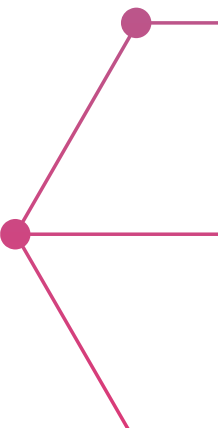
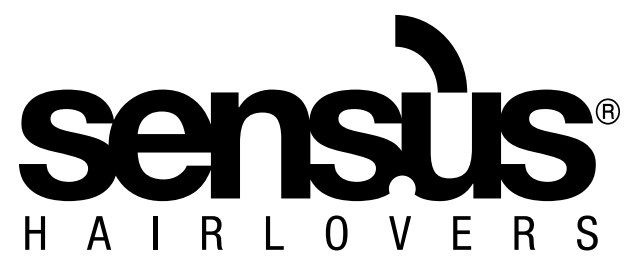


sensus[®]
H A I R L O V E R S

ULTRA
Magazine



VIBES ON

ITA

Giovane, divertente e con un tocco moderno, viene così definita dall' Art Director Luigi Martini la nuova Collezione **"Ultra"**.

Un concept creativo, realizzato assieme all'international Creative di Sens.ùs, con la forte ambizione di alzare ancora una volta l'asticella.

Ultra è un tributo alla scena musicale elettronica che passa dai Depeche Mode fino ai festival di Miami.

Ultra è un tributo all'immaginario delle serie di fantascienza e super Hero.

Ultra è guardare oltre.

ENG

Young, fun, and with a modern touch. That's how Art Director Luigi Martini has defined the new **Ultra** collection. A creative concept developed with the Sens.ùs international Creative team, with the aim of raising the bar even higher.

Ultra is a tribute to the electronic music scene, from Depeche Mode to the Miami festival.

Ultra is a tribute to science fiction and superhero series.

Ultra means going beyond.

ESP

Joven, divertida y con un toque moderno: es así que define la nueva Colección **"Ultra"** su Director Artístico Luigi Martini. Un concepto creativo realizado junto al estilista internacional de Sens.ùs con la gran ambición de volver a superarse.

Ultra es un homenaje a la música electrónica, que abarca desde los Depeche Mode hasta los festivales de Miami.

Ultra es un homenaje a las series de ciencia ficción y a los super héroes.

Ultra es mirar más allá.

FRA

Jeune, amusante et avec un accent moderne, C'est ainsi que l'Art Director Luigi Martini définit la nouvelle Collection **" Ultra " »**. Un concept créatif, réalisé avec l'international Creative de Sens.ùs, avec la grande ambition de mettre la barre encore plus haut.

Ultra est un hommage à la scène musicale électronique qui va des Depeche Mode aux festivals de Miami.

Ultra est un hommage à l'imaginaire des séries de science-fiction et aux super héros.

Ultra est un regard qui va plus loin.

ULTRA
Collection

ITA

Un throwback American British degli anni 80/90. Gli anni degli eccessi stravaganti, della voglia di apparire e differenziarsi.

Gli outfit si fanno più provocanti, i colori dei tessuti più eccentrici, il trucco più vivace e marcato e gli accessori più appariscenti. La voglia di farsi notare delinea una moda caotica, si abbinano indumenti sportivi a dettagli eleganti.

ENG

A throwback to the American and British scene of the '80s and '90s. The years of extravagant excesses and the desire to appear and stand out.

When the outfits were provocative and the color of the fabrics eccentric; make-up was over-the-top, and accessories flashy. The desire to get noticed led to chaotic fashion, where sporty garments were paired with elegant details.

ESP

Es un salto al American British de los años '80/'90. Años de ostentaciones extravagantes, del deseo de llamar la atención y distinguirse.

La ropa se vuelve más provocante, los colores más excéntricos, el maquillaje más vistoso y marcado, los accesorios más llamativos. El deseo de hacerse notar crea una moda caótica, donde se llega a combinar la ropa deportiva con accesorios elegantes.

FRA

Un retour aux atmosphères American British des années 80/90. Les années des excès extravagants, de l'envie de paraître et de se distinguer.

Les tenues se font plus provoquantes, les couleurs des tissus plus excentriques, le maquillage plus vif et marqué et les accessoires plus voyants. L'envie de se faire remarquer donne naissance à une mode chaotique, on associe des vêtements sportifs aux détails élégants.

2023



Ching



ITA

Le tonalità dell'arancione, del rosso e del blu elettrico, si alternano al giallo pastello e verde Tiffany. L'uso delle piume e delle fake fur spopolano in tutta la loro eccentricità. Siamo negli anni degli eccessi, dove il ricercato si abbina al dettaglio bondage, con chiodo in pelle e spille.

Il lurex fa da leitmotiv nella texture degli abiti. L'uso del voile e delle trasparenze abbinato a bra sportivi in evidenza, rimarcano il ricercato abbinamento caotico, per creare un look sfacciato.

Sono gli anni del movimento femminista, con l'emancipazione e la ricerca di un'immagine più androgina. Capi in apparenza rubati dal guardaroba maschile, con spalline extra large e scollature che lasciano intravedere la silhouette.

ENG

Shades of orange, red and electric blue alternated with pastel yellow and Tiffany green. Eccentric feathers and fake fur were all the rage.

Those were the years of excesses, when sophistication went hand-in-hand with bondage details, leather jackets, and brooches. Lurex was the common thread in the garments' texture. The use of voile and transparency paired with exposed sports bras was the emblem of the chaotic yet sophisticated pairings to create an audacious look.

Those were the years of the feminist movement, emancipation, and the pursuit of a more androgynous look. Garments that seemed stolen from a man's wardrobe, with big shoulder pads and necklines that offered a glimpse of the silhouette.

ES

Las tonalidades del naranja, del rojo y del azul eléctrico se alternan con el amarillo pastel y el verde Tiffany. El uso de plumas y pieles sintéticas irrumpen en toda su excentricidad.

Son los años de los excesos, donde se combinan prendas sofisticadas junto con el accesorio bondage, con la chaqueta de piel y los broches.

El lurex es la textura protagonista en la ropa. Velos y transparencias que dejan ver sostenedores deportivos, símbolo de una sofisticada combinación, deliberadamente caótica, para crear un look descarado. Es la época del movimiento feminista, de la emancipación y la tendencia a una imagen más andrógina. Prendas aparentemente robadas del guardarropa masculino, con enormes hombreras y escotes que poco dejan a la imaginación.

FRA

Les tons de l'orangé, du rouge et du bleu électrique s'alternent au jaune pastel et au vert Tiffany. L'utilisation des plumes et des fausses fourrures font fureur dans leur excentricité. Nous sommes dans les années des excès, où le raffinement s'associe au détail bondage, avec blouson en cuir et pins.

Le lurex sert de leitmotiv dans la texture des vêtements. L'utilisation du voile et des transparences associée à des brassières sportives en évidence, marquent l'association chaotique, pour créer un look effronté.

Ce sont les années du mouvement féministe, marquées par l'émancipation et la recherche d'une image plus androgyne. Les vêtements sont apparemment empruntés à la garde-robe masculine, avec des épaules extra larges et des décolletés qui laissent entrevoir la silhouette.

ITA

L'uso di denim oversize e di occhiali slim fanno capolino agli anni 90. La moda capelli della collezione Ultra non guarda alle convenzioni e punta decisa verso la creatività e l'irriverenza. Le linee taglio corte creano forti identità e l'attitudine varia dal sofisticato all'extravagant.

Le forme sono concettuali e iconiche. Il primo corto, Livia, presenta una rivisitazione del mullet riproposto in chiave iperdestutturato per un effetto punk-chic.

Il secondo taglio corto Molly, parte da linee perimetrali grafiche e prosegue con volumi scalati verso la parte alta della testa, concludendo con una frangia di impatto deciso. La linea media di Ching viene proposta con un allure sensuale che varia da un brushing liscio fino alla versione Curly Volume in pieno stile Glossy Girl.

ENG

Oversize denim and slim sunglasses made their appearance in the '90s. The Ultra hair fashion collection steers away from convention and aims at creativity and irreverence. The short haircuts express a strong identity and the attitude ranges from sophisticated to extravagant.

The shapes are conceptual and iconic. The first short hairstyle – Livia's – is a reinterpretation of the mullet with a super deconstructed twist for a punk-chic effect.

The second short hairstyle – Molly's – starts from graphic perimeter lines, continues with tapered volumes towards the top of the head, and ends with a bold fringe. Ching's medium haircut has a sensual allure that can range from straight to curly in pure Glossy Girl style.

ES

Los tejanos oversize y las gafas slim aparecen en los años '90. La moda para el cabello de la colección Ultra ignora las convenciones y apunta decidida a la creatividad y a la irreverencia. Las líneas de corte crean identidades marcadas, con actitudes variantes entre la sofisticación y la extravagancia.

Las formas son conceptuales, simbólicas. El primer modelo corto, Livia, es una reinterpretación del corte mullet en clave hiperdesestructurada para un efecto punk-chic.

El segundo modelo corto, Molly, presenta líneas perimetrales gráficas que se transforman en volúmenes escalados en la parte superior, rematados con un flequillo de gran impacto visual. La línea de cortes medianos de Ching propone un estilo sensual que abarca desde un brushing lacio hasta la versión rizada con volumen, en pleno estilo Glossy Girl.

FR

L'utilisation de denim oversize et de lunettes slim fait son apparition dans les années 90. La mode cheveux de la collection Ultra ne se laisse pas limiter par les conventions et mise sans hésitation sur la créativité et l'effronterie. Les lignes des coupes courtes créent une forte identité et l'attitude varie du sophistiqué à l'extravagant.

Les formes sont conceptuelles et iconiques. La première coupe courte, Livia, présente une relecture de la nuque longue « mullet » réinterprétée dans un style hyper déstructuré pour un effet punk-chic.

La deuxième coupe courte Molly, part de lignes graphiques sur le périmètre et continue avec des volumes dégradés vers la partie haute de la tête, pour finir par une frange d'un grand impact. La ligne moyenne de Ching propose une allure sensuelle qui varie d'un brushing lisse jusqu'à la version Curly Volume en plein style Glossy Girl.



031x3p33



BH

Bianca, la linea più lunga della collezione presenta scalature vivaci, abbinate ad un mosso morbido. Nella versione wave serale il look si fa più sexy e il finishing si fa più lucido e sofisticato.

Il focus uomo è concentrato sul taglio di Olaf, dove delle sfumature morbide si contrappongono a lunghezze superiori portate con un look messy.

L'updo di Federica viene proposto in due versioni: la prima è formata da trecce piatte nella parte laterale ed elaborati intrecci, che creano nuova materia. Per quanto riguarda la versione serale è più vistosa, romantica, grazie a micro frisès che creano una nuvola leggera.

ENG

The longest hairstyle in the collection – Bianca's – features bold layering and soft waves. The wavy evening look is sexier with a shiny and sophisticated finish.

Olaf's haircut is the expression of the collection's take on men's hair fashion, where the soft taper fade contrasts with the longer lengths at the top with a messy look.

Federica's updo comes in two versions. The first one is formed by flat braids on the side and elaborate twists that create a new pattern. The evening version is more romantic and flashy, thanks to the mini crimps that create an ethereal cloud.

ES

Blanca, la línea más larga de la colección, presenta escalonados marcados y un suave ondulado. En la versión nocturna, el look ondulado se vuelve más sexy con un acabado más brillante y sofisticado.

El focus hombre se concentra en el corte de Olaf, donde las suaves gradaciones contrastan con largos mayores para un auténtico look desaliñado.

El recogido de Federica se propone en dos versiones: la primera consta de trenzas planas en la parte lateral y complejos trenzados que dan vida a una nueva materia. La versión nocturna, en cambio, es más llamativa y romántica gracias a microfrisés que crean una nube vaporosa.

FRA

Bianca, la ligne la plus longue de la collection présente des dégradés prononcés, associés à de douces ondulations. Dans la version wave pour le soir, le look se fait plus sexy et le finishing plus brillant et sophistiqué.

Le focus homme est concentré sur la coupe d'Olaf, où de doux dégradés s'opposent à des longueurs supérieures portées avec un look messy.

L'updo de Federica est proposé en deux versions : la première est formée de tresses plates dans la partie latérale et d'entrelacs élaborés, qui créent une nouvelle matière. La version pour le soir, quant à elle, est plus voyante, romantique, grâce à des micro frisottis qui créent un nuage léger.

ITA

Le nuances dei capelli sono eclettiche, acide, con effetti pastel che esplorano i vari pantoni di tendenza della stagione.

I biondi, si abbinano ad effetti washed out che rompono l'intensità e donano vibrazioni di tonalità. Il colori utilizzati hanno un forte accento verso le nuance biondo e rosso, alle quali si abbinano ad effetti washed out che rompono l'intensità e donano vibrazioni di tonalità.

Nei colori crazy c'è la forte influenza dei pantoni fabric, con rossi vallian poppy, russet orange, non dimenticando l'Ultra Violet eletto pantone dell'anno. Da non trascurare, anche il gialli limelight, che in una versione pastello acida prova a proporsi come un vero must have stagionale.

ENG

The shades are eclectic, acid, with pastel effects that explore the trendiest hues of the season.

Blondes are paired with washed-out effects, which break the intensity and make the shades more vibrant. The colors used are strongly oriented towards blonde and red nuances, which are paired with washed-out effects, which break the intensity and make the shades more vibrant.

The 'crazy' nuances are strongly influenced by fabric hues, with valiant poppy red and russet orange, without forgetting Ultra Violet, which Pantone has named the color of the year. All this without neglecting limelight yellow, which is a must-have of the season in its acid pastel version.

ES

Los tonos de los tintes son eclécticos, ácidos, con efectos pastel que exploran todas las variantes Pantone de la temporada.

Los rubios se combinan con efectos desteñidos que interrumpen la intensidad aportando vibraciones cromáticas. Los tintes protagonistas tienden a destacar los tonos rubios y rojizos, combinados con efectos desteñidos que interrumpen la intensidad aportando vibraciones cromáticas.

Entre los colores de impacto hay una gran influencia de los Pantone Fabric: rojos Valiant Poppy, Russet Orange, sin olvidar el Ultra Violet, elegido Pantone del año, y los amarillos Limelight, que en la versión pastel ácida se presentan como el verdadero "must" de la temporada.

FR

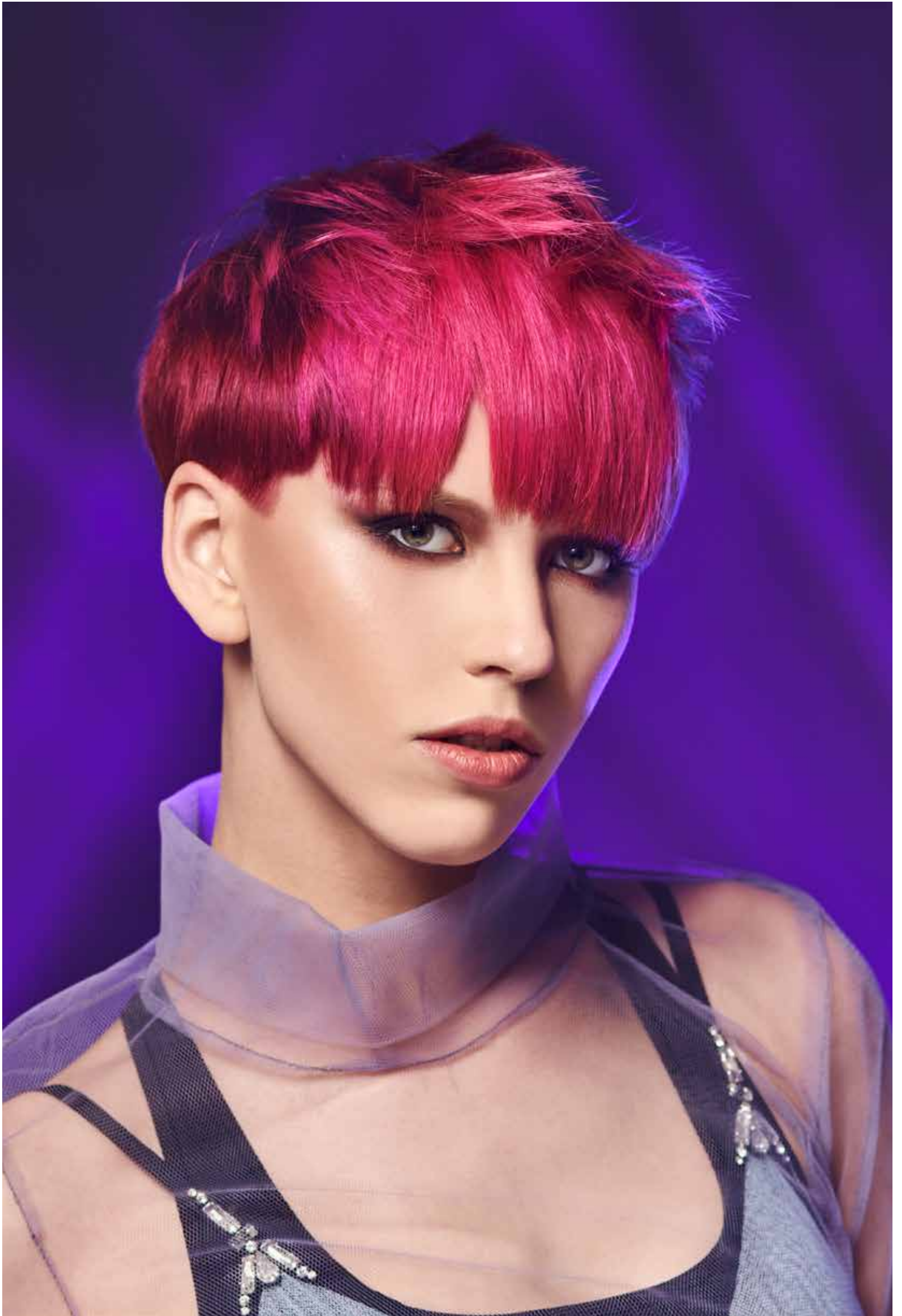
Les nuances des cheveux sont éclectiques, acidulées, avec des effets pastel qui explorent les différents tons Pantone tendance de la saison.

Les blonds s'associent à des effets délavés qui brisent l'intensité et donnent des vibrations de tons. Les couleurs utilisées tirent vers les nuances du blond et du rouge, auxquelles s'associent à des effets délavés qui brisent l'intensité et donnent des vibrations de tons.

Les couleurs crazy sont dominées par la forte influence des Pantone fabrics, avec les rouges valiant poppy, russet orange, et bien sûr l'ultra violet élu couleur Pantone de l'année. Sans oublier non plus le jaune limelight, qui dans une version acidulée, se propose comme un véritable must have de la saison.

0207





















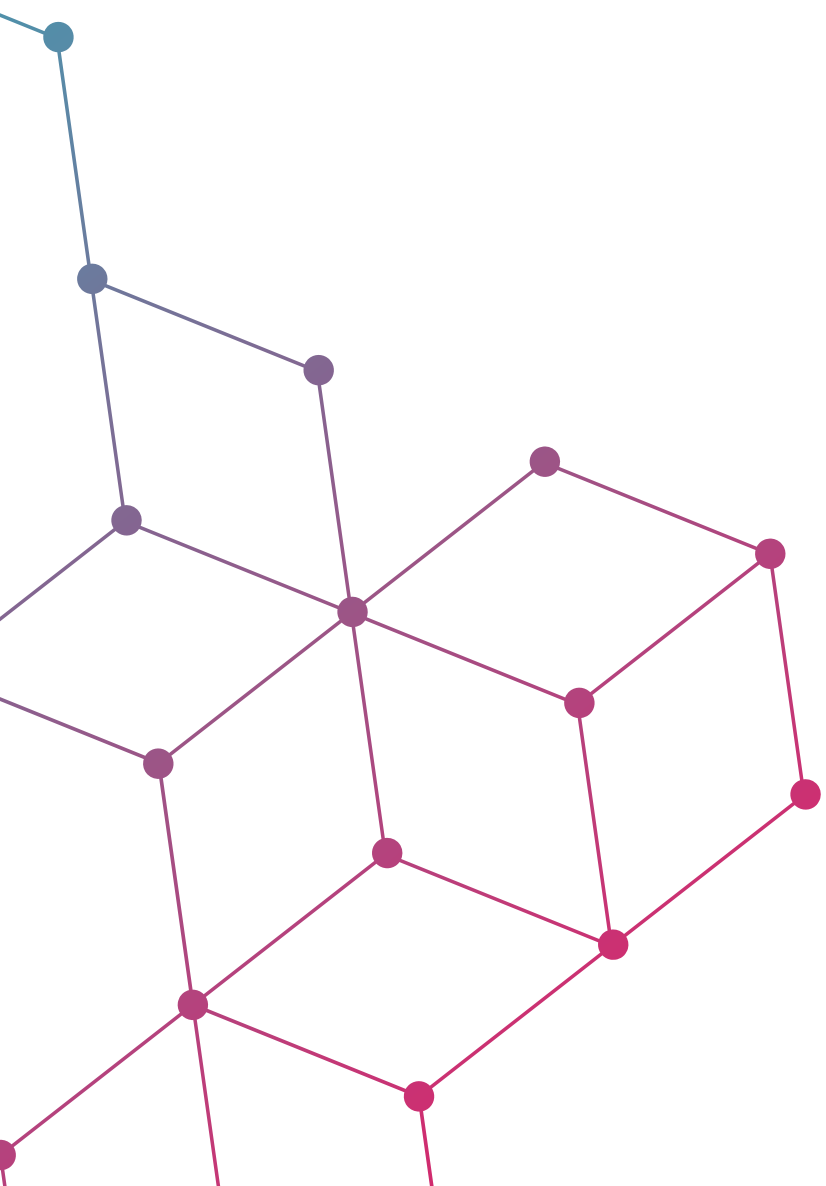










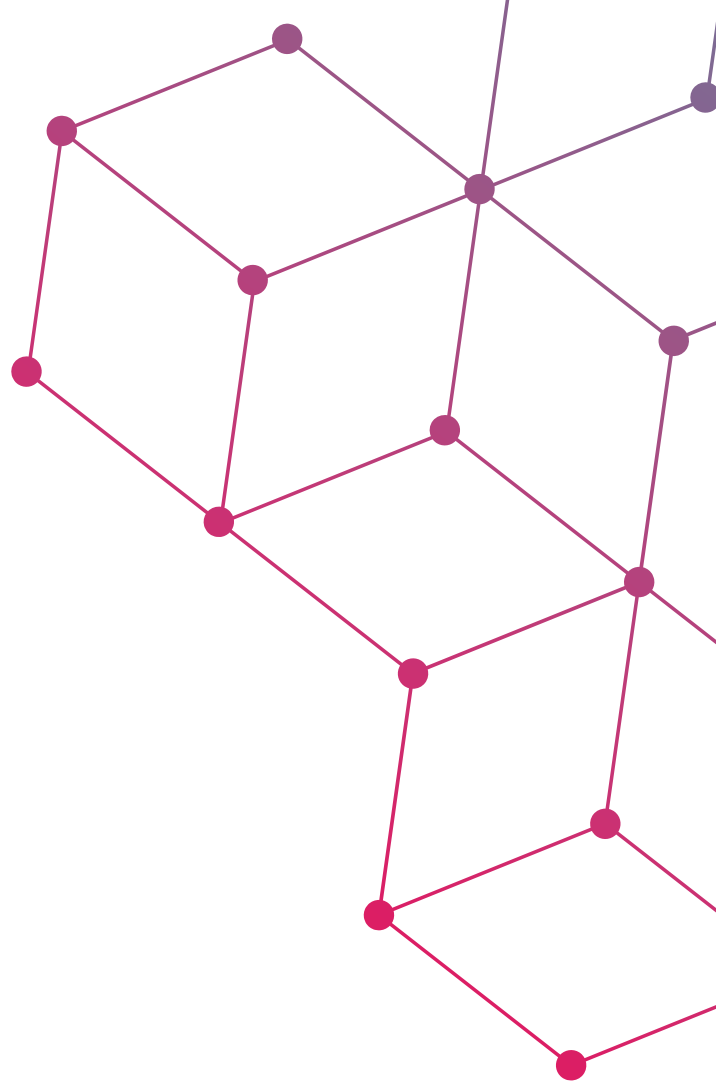




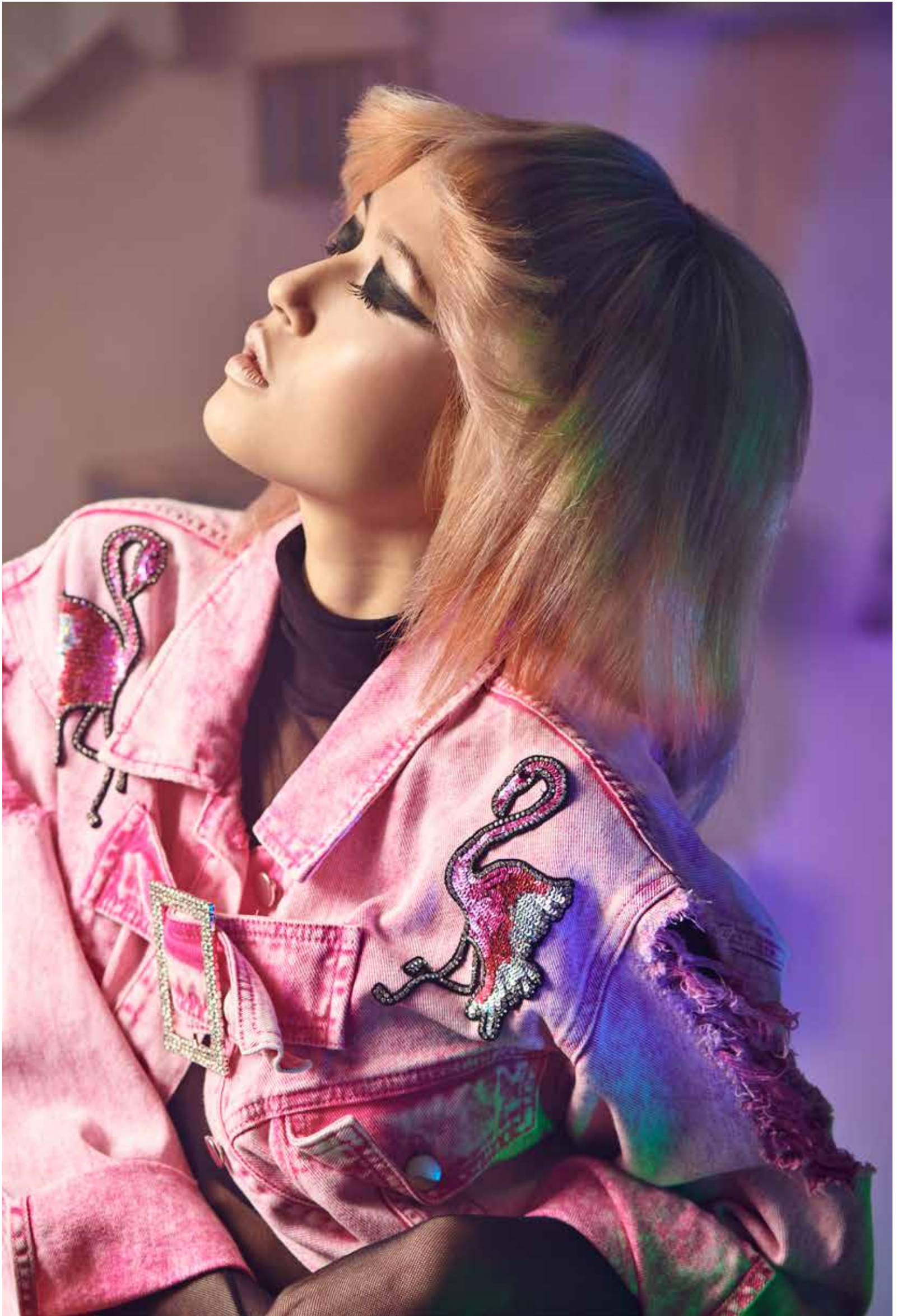


















CREDITS

Artistic Director & Concept

Luigi Martini



Photo

Mauro Mancioppi

Creative Director

Gian Enrico Barbagli

Hair Concept

Luigi Martini & International Creative Team

Hairstylist

Luigi Martini, Chiara Pirrone, Jude Rizzo, Alessandro Marchetti, Mayla Fabbriciani, Enrico Franci, Amedea Terenziani, Giovanni Napolitano, Marta Maurizi, Simone Prati, Michele Minciotti.

Fashion Stylist

Luca Termine

Make Up Artist

Raffaella Tabanelli

Technical Photo

Elisa Nocentini

Product Manager

Vittorio Checcacci

Graphics

Sandro Barbagli

Digital Studio

Luca Pentolini

Communication & Press Release

Sara Vaccarecci

Social Media

Sara Vaccarecci, Matteo Giovagnini, Riccardo Barbagli,

Video

Piximotion

Light Production

Luca Giovagnoli, Lorenzo D'Anna

Location

CasermArcheologica, rigenerazione urbana a Sansepolcro (AR).
Arte contemporanea | coworking | formazione www.casermarcheologica.it.

Opere in mostra: Veronica Azzinari, Paolo Buzzi, Paolo Cavinato

sensus[®]
H A I R L O V E R S

ULTRA

Collection

DOWNLOAD SENSUS APP



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play

ilovesensus.it



@Sens.ùs



@sensus_hairlovers

GLOBALFASHION.ACADEMY



@GLOBALFASHIONACADEMY