

THE WHITE COLLECTION

MAGAZINE

sensùs[®]
HAIRLOVERS



RESPECT

THE WHITE
COLLECTION

Sens.ùs presenta
White Collection

“Respect”

Per la ricerca e la proposta moda della primavera/estate 2018, il Direttore Artistico Sens.ùs Luigi Martini e il Sens.ùs Creative Team ripartono dal Bianco.

“Un processo minimalista di riduzione della realtà, dell’enfasi creato in Studio per portare l’emozione del proprio lavoro al centro di tutto.

La collezione White è l’emozione del semplice, la freschezza dell’amore, la certezza di se stessi”.

La White Collection presenta a livello moda un “mixing table” di outift and trend che diventano veri e propri melting pot anni ‘80 e ‘90 che continuano senza incertezze ad essere la principale ispirazione moda del Team guidato da Luigi Martini.

Creatività espressa soprattutto nel concetto di Sexy Business rivisitato in abiti sartoriali insieme a completi da lavoro. Spalle ampie, pantaloni stretti e giacche con un unico bottone riprendono vita per formare silhouette snelle e leggere.

Sens.ùs presents
The White Collection

“Respect”

Luigi Martini, Artistic Director of Sens.ùs, and the Sens.ùs Creative Team have gone back to white in their research for the new spring/summer 2018 fashion collection.

“A minimalist process that reduces reality, the emphasis created in the studio, to make the emotion of your work the center of everything.

The White collection represents the excitement of something simple, the naturalness of love, self-confidence”.

The White Collection presents a mixing table of outfits and trends that become real melting pots of the ‘80s and ‘90s and continue to be the undisputed fashion inspiration for the Team headed by Luigi Martini.

Creativity is expressed more than anything else in the sexy business look, given a new twist with tailored as well as business suits. Broad shoulders, tight trousers and jackets with a single button dominate to create slim, light silhouettes.

Sens.ùs presenta
White Collection

“Respect”

De cara a la innovación y a la propuesta de moda de la temporada primavera/verano 2018, el director artístico de Sens.ùs Luigi Martini y el equipo creativo de Sens.ùs se centran en el blanco como punto de partida.

“Un proceso minimalista que restringe la realidad y el énfasis creado en el laboratorio, en el que la emoción de su labor es la clave y punto central de todo.

La colección White es la emoción por lo sencillo, la frescura del amor, la seguridad en sí mismos”.

La White Collection presenta en el ámbito de la moda una armonía de outift y tendencias que se transforman en un auténtico encuentro de influencias años 80 y 90 que siguen siendo, sin vacilaciones, la principal inspiración de moda del equipo dirigido por Luigi Martini.

Una creatividad expresada sobre todo en el concepto de Sexy Business reinterpretado en prendas de corte sartorial junto con trajes para ir perfecta al trabajo. Hombros amplios, pantalones ajustados y chaquetas con un solo botón vuelven a la palestra para formar figuras esbeltas y ligeras.

Sens.ùs présente
White Collection

« Respect »

Pour la recherche et la proposition mode printemps/été 2018, le Directeur artistique Sens.ùs Luigi Martini et l’Équipe créative Sens.ùs repartent du Blanc.

« Un processus minimaliste de réduction de la réalité, de l’emphase créée en studio pour mettre l’émotion de notre travail au cœur de tout.

La collection White est l’émotion de la simplicité, la fraîcheur de l’amour, la certitude de soi ».

La White Collection présente quant à la mode un véritable mixage de tenues et de tendances mêlant les années 80 et 90 qui continuent à constituer la principale source d’inspiration pour l’équipe guidée par Luigi Martini.

La créativité s’exprime surtout dans le concept de Sexy Business réinterprété dans des robes très couture cohabitant avec les tailleurs dans le registre femme de carrière. Épaules larges, pantalons étroits et vestes à un seul bouton : tout contribue à créer des silhouettes fines et légères.



COLLECTION

THE WHITE
COLLECTION

S-S 18



TECHNICAL PRODUCTS USED TO ACHIEVE THE LOOK

FORMULA N°1: SENSUS MC2 1/2 436 + 1/2 543 OR GIULIETTA 1/2 436 + 1/2 543 OR M3K 1/2 414 + 1/2 543
FORMULA N°2: DIRECT COLOR 30G CLEAR + 5G YELLOW + 1G ACID GREEN
SENSUS MC2 844 OR GIULIETTA 844 OR 3/4 84 + 1/4 MODULATOR ARANCIO
SOS PH EQUALIZER







MY

TECHNICAL PRODUCTS USED TO ACHIEVE THE LOOK
SENSUS MC2 82 OR 82 GIULIETTA OR 8/3 M3K
SENSUS MC2 102 OR 102 GIULIETTA OR 9/3 M3K +1/4 CLEAR
FORMULA N1 = 30G DIRECT COLOR YELLOW + 30G DIRECT COLOR CLEAR
FORMULA N2 = 2G DIRECT COLOR TORQUOISE + 30G DIRECT COLOR CLEAR
FORMULA N3 = 2G DIRECT COLOR VIOLET + 20G DIRECT COLOR CLEAR
SOS PH EQUALIZER

















TECHNICAL PRODUCTS USED TO ACHIEVE THE LOOK
INBLONDE DECO VIOLET
SENSUS ILLUMINA ZERO YELLOW SHAMPOO & COND.
SENSUS INBLONDE PLATINUM DAWN







TECHNICAL PRODUCTS USED TO ACHIEVE THE LOOK
INBLONDE DECO CREAMPLUS+
INBLONDE LIGHTENING OIL
FORMULA N1: 5 G BOTTLE GREEN + 30 G CLEAR
SENSUS MC2 6.75 OR GIULIETTA 6.75 OR M3K 5.71 + ¼ CLEAR





TECHNICAL PRODUCTS USED TO ACHIEVE THE LOOK
SENSUS MC2 64 OR CILU JET 64 OR M3K 64
SENSUS MC2 74 OR CILU JET 74 OR M3K 74
FORMULA N° 300 INBLONDE LIGHTENING OIL + 100 INBLONDE DECO DUST PLUS+ + 60 G ILX ACTIVATOR
TABU TREAT FARD 40 COPPER



Continua il mega trend dell’athleisure che si evolve in un approccio più sofisticato. Elementi sportivi e materiali tecnici come il nylon o superfici impermeabili sono abbinati a silhouette estremamente femminili per un approccio divertente e completamente nuovo. Le trasparenze sono ancora le protagoniste della prossima stagione. Vengono riviste e applicate in modo sensuale o declinate in look più sportivi. Particolarmente evidente nelle catwalks internazionali un nuovo trend denominato Ropes & Belts che consiste nell’uso generoso di lacci e cinture per giocare con le forme e le strutture degli outfit: i primi danno un senso sportivo al look, le seconde mettono la vita in primo piano. Anche i nodi si sono visti molto accostati, imboccando la direzione di una vera e propria sperimentazione con le texture.

Il Make up della primavera estate 2018 gioca con i contrasti decisi e le sfumature soft tono su tono. Per il trucco occhi ecco i colori perlati, dai nude ai colori più pop, forti e cangianti. Il must sarà l’eyeliner e tutto il trucco grafico con ombretti finish metallici nelle tonalità dell’oro, argento e copper. Il Trucco labbra? nude! e il contouring soft e naturale.

La White Collection riporta il focus colore nel mondo dei capelli con il rame vero must di stagione e tonalità Pantone che partono da quelle più delicate e morbide, per passare a quelle più materiche legate alla terra, fino ad arrivare ai toni più accesi e vibranti. I Biondi rimango con un altissimo hype stagionale proposti con tonalità fredde che vanno dai sabbia ai perlati. Sulle linee lunghe le sfumature continuano il loro trend per effetti layer to layer. Ritornano i bicolori abbinati a linea under cut. Nei tagli grafici torna ad essere importante il gioco di color blocking per posizionamenti di nuances che hanno un effetto contouring della linea taglio. Il mondo dei colori crazy è in continuo fermento con la sperimentazione spinta ai massimi livelli. Sicuramente si nota che gli effetti pastel sono importanti per questa stagione e nella White collection troviamo abbinamenti di giallo turchese e viola.

Le linee Cut della White Collection prendono spunto dal periodo dei primi anni Duemila e rivisita un periodo molto creativo dove linee apparentemente semplici danno il senso della freschezza e libertà di espressione che si viveva a inizio millennio nel mondo hairdressing.

I Tagli sono iconici e irriverenti per un look che ostenta un’assoluta certezza di se stessi. Le linee corte presentano e sviluppano molteplici concetti di styling. Nella donna vengono proposti tagli under cut con ciuffi lunghi frontali che si contrappongono a tagli morbidi e geometrici caratterizzati da frange piene e concave. Nell’uomo si passa da decise sfumature laterali che partono dalla pelle abbinate a frange corte, fino ad arrivare a tagli più sfilati e svuotati molto vicini al mondo femminile. I tagli medio lunghi vengono proposti con texture che vanno dal mosso morbido fino ad onde anch’esse morbide ma spettinate dove le lunghezze sono importanti. Le frange che hanno vissuto il loro momento più alto nella stagione passata, cominciano ad allungarsi o diventare dei ciuffi morbidi.

The mega trend for athleisure continues, evolving into a more sophisticated approach. Sporty elements and technical materials like nylon or waterproof surfaces are paired with highly feminine silhouettes for a fun, completely new look. Transparencies still feature heavily next season. They are restyled and applied sensually or given a sportier interpretation. Especially strong on catwalks around the world is the new Ropes & Belts trend, where ropes and belts are used generously to play with the shapes and structures of the outfits: ropes add a touch of sportiness to the looks, while belts focus attention on the waist. Knots are also very tight, taking experimentation with volumes to new heights.

Make-up for spring-summer 2018 focuses on assertive contrasts and soft, tone-on-tone shades. Eye make-up features pearlized colors, from nudes to more pop, strong and shimmering shades. Eyeliner is a must, alongside graphic make-up like eye shadows with metallic finishes in gold, silver and copper. And what’s the secret for lips? Nude! with soft, natural contouring.

As regards hair trends, the White Collection brings the color focus most definitively back to copper, the must-have of the season, and Pantone shades ranging from subtle, soft shades to more material, earthy ones and bright, vibrant tones. Blondes are still the talk of the town this season, with cold shades that go from sands to pearlized. Tapering is still on-trend for long hair to create layer-to-layer effects. Two-tones are back, paired with undercuts. Color blocking with shades along the contour of the cut makes a comeback in graphic cuts. Crazy colors are evolving all the time and experimentation is taken to new levels. Pastel effects are proving to be popular this season and yellow, turquoise and violet combinations feature in the White collection.

The cuts of the White Collection take their inspiration from the early 2000s, a highly creative period, and deceptively simple lines convey that same feeling of freshness and freedom of expression that was around at the beginning of the new millennium in the world of hairdressing.

Cuts are iconic and irreverent for a look that flaunts total self-confidence. Short cuts showcase and develop a multitude of styling concepts. Undercuts are proposed for women with long side fringes that contrast with soft, geometrical cuts with full, concave fringes. Cuts for men go from assertive side tapering that starts close to the skin with short fringes, to more layered and thinned out cuts almost verging on the ladies’ styles. In mid-length cuts, volumes range from soft curly to wavy that is also soft but messy, with lengths dominating. Fringes, which reached their zenith last season, are getting longer or becoming soft side fringes.

Continúa la mega tendencia athleisure que se convierte en un enfoque más sofisticado. Los elementos sport y los materiales técnicos como el nailon o las superficies impermeables combinan con figuras extremadamente femeninas para una perspectiva divertida y completamente nueva. Las transparencias siguen siendo las protagonistas de la próxima temporada. Se reconsideran y se aplican con un toque de sensualidad o se declinan en looks con prendas más deportivas. Especialmente patente en las pasarelas internacionales surge una nueva tendencia denominada Ropes & Belts que consiste en el uso abundante de cordones y cinturones para jugar con las formas y las estructuras de los atuendos: los primeros aportan un toque sport al look, los segundos resaltan la cintura. Los nudos también abundan, emprendiendo la dirección de una auténtica experimentación con el volumen.

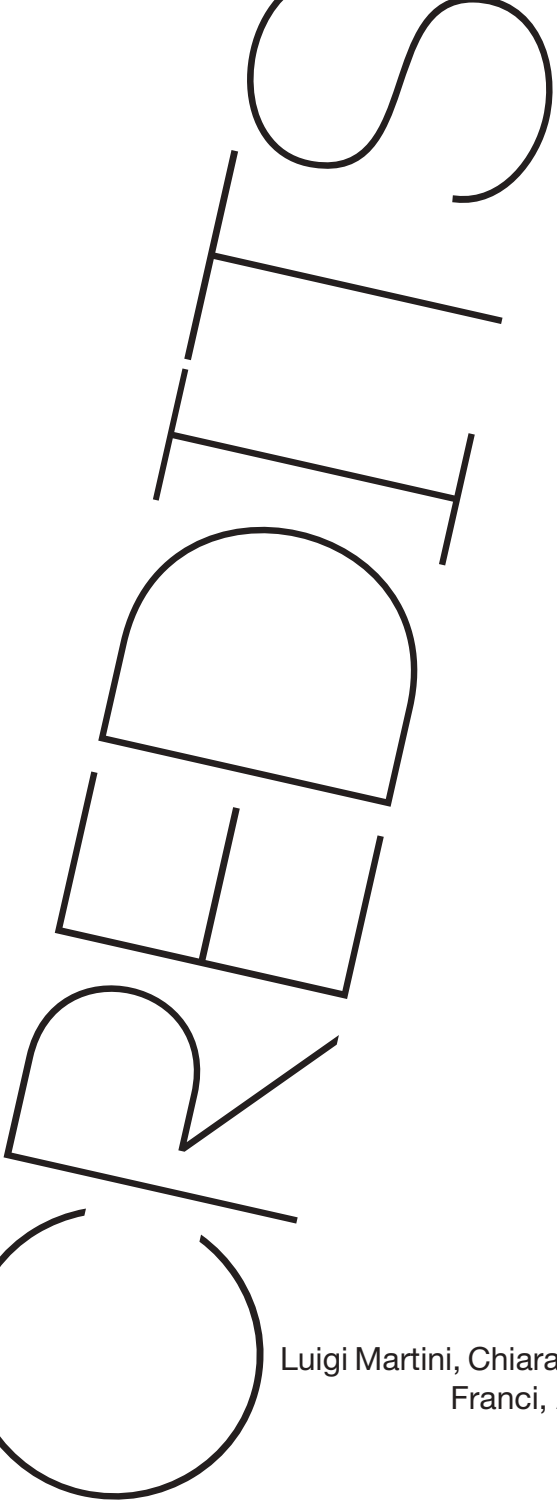
El maquillaje de la primavera-verano 2018 juega con los contrastes marcados y los degradados suaves combinando los tonos. Para el maquillaje de los ojos colores perlados, desde los nude hasta los colores más pop, fuertes e iridiscentes. El must que no puede faltar será el delineador de ojos y todo el maquillaje gráfico con sombras de acabado metálico en los tonos del dorado, plateado y cobre. ¿El maquillaje para los labios? ¡Nude! Y el contorneado suave y natural. La White Collection coloca el color como foco de atención en el mundo del cabello, resaltando el cobre, un auténtico indispensable de temporada y los tonos Pantone que abarcan desde los más delicados y suaves, pasando por los colores tierra vinculados a los elementos de la naturaleza, hasta llegar a los tonos más intensos y vibrantes. Los rubios siguen teniendo una gran atracción en la temporada, propuestos con tonos fríos que van desde el color arena hasta los perlados. Para los largos, los degradados continúan su tendencia para crear efectos en capas. Vuelven los bicolores combinados con un color diferente por encima y por debajo del corte. En los cortes gráficos vuelve a ser importante jugar con un color único acompañado de matices diferentes que crean un efecto contorneado a la línea de corte. El mundo de los colores transgresores está en continua agitación con la experimentación llevada a los máximos niveles. Indudablemente es evidente que los efectos pastel ocupan un rol importante para esta temporada y en la White Collection encontramos combinaciones de amarillo, azul turquesa y violeta.

Las líneas Cut de la White Collection se inspiran en el periodo de los primeros años 2000 y reinterpretan un periodo muy creativo en el que las líneas aparentemente simples aportan la sensación de frescura y libertad de expresión que se vivía al principio del milenio en el mundo del hairdressing. Los cortes son emblemáticos e inconformistas para obtener un look que ostenta una absoluta seguridad en sí mismos. Las líneas cortas presentan y desarrollan múltiples conceptos de estilos de peinado. Para la mujer se proponen cortes con un color diferente por encima y por debajo del corte con mechones largos frontales que contrastan con los cortes suaves y geométricos caracterizados por flequillos llenos de volumen y cóncavos. Para el hombre se pasa de degradados marcados laterales que empiezan a ras de la piel combinados con flequillos cortos, a cortes más desfilados y vaciados muy cercanos al mundo femenino. Los cortes medio-largos se proponen con volúmenes que van del ondulado suave hasta ondas también suaves pero despeinadas en las que los largos son importantes. Los flequillos que han vivido su momento más álgido en la temporada pasada, empiezan a alargarse o a convertirse en mechones suaves.

La grande tendance de l’athleisure se poursuit et évolue vers une approche plus sophistiquée. Les éléments sportifs et les matières techniques comme le nylon ou les surfaces imperméables sont associés à des silhouettes extrêmement féminines pour une approche amusante et totalement nouvelle. Les transparences sont encore les protagonistes de la prochaine saison. Elles sont revues et appliquées de manière sensuelle ou déclinées dans des looks plus sportifs. Les passerelles internationales mettent en vedette une nouvelle tendance appelée Ropes & Belts qui consiste à utiliser abondamment les laçages et les ceintures pour jouer avec les formes et les structures des tenues : les premiers apportent une touche sportive aux looks, les deuxièmes soulignent la taille en la mettant au premier plan. Les nœuds aussi sont très serrés prenant la direction d’une véritable expérimentation avec les textures.

Le maquillage pour la saison printemps-été 2018 joue sur les contrastes nets et les dégradés subtils, ton sur ton. Pour les yeux, la tendance est aux nacrés, des teintes « nude » aux couleurs plus pop, vives et changeantes. Le must sera l’eyeliner et tout le maquillage graphique avec des fards métallisés dans les tons dorés, argentés, cuivrés. Et quant aux lèvres ? Nude, sans hésitation ! Avec un contour soft et naturel. La White Collection redonne à la couleur un rôle central dans le monde de la coiffure en faisant du cuivré le must de la saison et en misant sur les teintes Pantone, partant des plus délicates et des plus douces, passant par les plus concrètes liées aux couleurs de la terre, jusqu’aux teintes plus vives et vibrantes. Les Blonds occupent toujours le haut du pavé et sont proposés dans des nuances froides allant des tons sable aux nacrés. Sur les coupes longues, les dégradés jouent sur les effets couche par couche. Les bicolores sont de retour, associés à des coupes under cut. Dans les coupes graphiques, un rôle central est accordé au jeu de color blocks par positionnements de nuances qui ont un effet de contour de la ligne de coupe. Le monde des couleurs crazy est en pleine effervescence et pousse l’expérimentation aux plus hauts niveaux. Les effets pastel occupent eux aussi une place de choix pour cette saison et la White collection ose des associations insolites de jaune, turquoise et violet.

Les lignes Cut de la White Collection s’inspirent du début des années 2000 et réinterprètent une période très créative où des lignes apparemment simples donnent la sensation de fraîcheur et de liberté d’expression que l’on respirait au début du millénaire dans le monde de la coiffure. Les coupes sont iconiques et effrontées pour un look très sûr de soi. Les coupes courtes présentent et développent e nombreux concepts de styling. Pour la femme, les propositions vont des coupes under cut avec de longues mèches-franges aux coupes plus douces et géométriques, caractérisées par des franges pleines et concaves. Pour l’homme, la tendance propose des dégradés à blanc, bien nets et associés à des franges courtes, et des coupes plus effilées et vidées, très proches des techniques des coiffures féminines. Les coupes mi-longues sont déclinées en volumes avec de douces ondulations associées parfois à un effet décoiffé où les longueurs sont plus importantes. Les franges, qui avaient la vedette dans la saison passée, commencent à s’allonger ou à se transformer en mèches balayées et plus légères.



Artistic Director

Luigi Martini



Photo

Mauro Mancioppi

Concept

Luigi Martini

Hair Concept

International Creative Team

Creative Director

Gian Enrico Barbagli

Hair

Luigi Martini, Chiara Pirrone, Jude Rizzo, Alessandro Marchetti, Mayla Fabbriani, Enrico Franci, Amedea Terenziani, Giovanni Napolitano, Marta Maurizi.

Fashion Stylist

Luca Termine

Make Up Artist

Imma Mennuti, Giuseppe Giarratana

Graphics

Sandro Barbagli

Digital Studio

Luca Pentolini, Roberto Grandi

Social Media

Alice Bricca, Riccardo Barbagli

Video

Piximotion

Music

Voldo

Location

Cross Studio

ilovesensus.it



@Sens.ùs



@sensusitaly

GLOBALFASHION.ACADEMY



@GLOBALFASHIONACADEMY

THE WHITE
COLLECTION

ilovesensus.it



@Sens.ùs



@sensusitaly

GLOBALFASHION.ACADEMY



@GLOBALFASHIONACADEMY