

m a t e r i c a

Fall/Winter Collection 2022/23

sens.us®





Materica – Sens.ùs Fall/Winter Collection 2022/23

IT Materica nasce tra i borghi di una città senza tempo, raccontandosi attraverso un'esperienza sensoriale unica.

Un tripudio di sensazioni, colori, profumi e vista mozzafiato, racchiudono la storia e le tradizioni di un paese come l'Italia. La collezione si racconta attraverso bellezze di culture diverse, così come da sempre il nostro paese accoglie. La bellezza espressa tramite etnie che raccontano inclusività e rispetto. Un'esperienza unica quella vissuta dalle modelle che passeggiano tra i borghi di Matera, dove ogni angolo racconta tradizioni ed invita la sensorialità ad esprimersi in ogni forma.

EN Materica was created in the timeless city of Matera and tells its story through a unique, sensory experience.

This triumph of sensations, colors, fragrances, and breath-taking views reveals Italy's history and traditions. The collection tells its story through the beauty of all the different cultures that have always called Italy home. This beauty is expressed with inclusivity and respect for each ethnicity. As the models stroll through Matera's unique neighborhoods, each street tells a story and invites the senses to take full flight.

ES Materica surge entre los rincones medievales de una ciudad atemporal, contando su historia a través de una experiencia sensorial única.

Una explosión de sensaciones, colores, olores y vistas espectaculares engloban la historia y las tradiciones de un país como Italia. La colección se narra a través de las bellezas de diferentes culturas, que desde siempre ha acogido nuestro país. La belleza se expresa a través de etnias que difunden inclusión y respeto. Una experiencia única como la vivida por las modelos que pasean por los rincones medievales de Matera, en donde cada uno de ellos esconde tradiciones e invita a expresar la sensorialidad en todas sus formas.

FR Materica naît dans les ruelles d'une ville ancestrale, se racontant à travers une expérience sensorielle unique.

Une profusion de sensations, de couleurs, de parfums et de vues à couper le souffle résume l'histoire et les traditions d'un pays comme l'Italie. La collection est narrée à travers les beautés de cultures différentes, comme notre pays les accueille depuis toujours. La beauté exprimée à travers des ethnies qui parlent d'inclusion et de respect. C'est une expérience unique qu'ont vécu les mannequins se promenant dans les ruelles de Matera, où chaque recoin évoque des traditions et invite les sens à s'exprimer sous toutes les formes.

PT Materica nasceu entre as aldeias de uma cidade atemporal, contando a sua história através de uma experiência sensorial única.

Um motim de sensações, cores, fragrâncias e vistas de tirar o fôlego encapsulam a história e as tradições de um país como a Itália. A coleção é contada através da beleza de diferentes culturas, tal como o nosso país sempre acolheu. A beleza expressa através de grupos étnicos que falam de inclusividade e respeito. Uma experiência única vivida pelas modelos que caminham pelas aldeias de Matera, onde cada canto fala das tradições e convida os sentidos a expressarem-se em todas as formas.

DE Materica entstand in der zeitlosen Stadt Matera und erzählt ihre Geschichte anhand einzigartiger Sinneserlebnisse.

Die Fülle von Eindrücken, Farben, Düften und atemberaubenden Ausblicken offenbart die Geschichte und Tradition Italiens. Die Kollektion wird mittels der Schönheit all der verschiedenen Kulturen erzählt, die Italien seit jeher ihr Zuhause nennen. Diese Schönheit wird durch die Einbeziehung und den Respekt für jede Ethnie zum Ausdruck gebracht. Während die Models durch Materas einzigartige Stadtviertel schlendern, erzählt jede Straße eine Geschichte und lädt die Sinne ein, sich voll und ganz zu entfalten.

IT | **I 5 sensi vengono vissuti attraverso esperienze che racchiudono grande bellezza.**

L'odore del pane appena sfornato, il sapore della pasta fatta in casa, il profumo del bucato steso tra i vicoli del paese, il suono dei canti delle feste tipiche paesane, e una vista unica nel suo genere. Ogni look modella viene infatti abbinato ad un prodotto ed ogni prodotto viene abbinato ad uno dei 5 sensi. Il nome Materica, in tema con la città che l'accoglie, racchiude l'espressiva funzione della materia in quanto tale e ciò che essa utilizza come mezzo di espressione artistica. Pietra, roccia, ferro, lino, legno, sono solo alcuni materiali protagonisti della città, rievocati in tutti i materiali della collezione, a partire dalla copertina.

Materica è storia, tradizioni, bellezza.

EN | **These moments of great beauty offer a chance to experience all five senses.**

The smell of freshly baked bread, the flavors of homemade pasta, the fragrance of laundry hung out to dry in the alleys, the sounds of the songs that ring out from the local festivals, and truly unique views. In fact, each model's look is coordinated with a product, and each product is linked to one of the five senses. Materica is named after its hometown, while evoking the expressive nature of the materials it uses as a means for artistic expression. Stone, rock, iron, linen, wood: these are only some of the city's star materials. They are all evoked in this collection, starting with the cover.

Materica means history, tradition, and beauty.

ES | **Los 5 sentidos se ven involucrados a través de experiencias que engloban una gran belleza.**

El olor a pan recién horneado, el sabor de la pasta casera, el aroma de la ropa tendida en los callejones del pueblo, el sonido de las canciones de las fiestas locales y unas vistas únicas en su género. De hecho, cada look de las modelos se combina con un producto y cada producto está asociado con uno de los 5 sentidos. El nombre "Materica", inspirado en la ciudad que lo acoge, encarna la función expresiva de la materia propiamente dicha y lo que a su vez utiliza como medio de expresión artística. Piedra, roca, hierro, lino, madera, son solo algunos de los principales materiales de la ciudad, rememorados en todos los materiales de la colección, empezando por la portada.

Materica es historia, tradiciones, belleza.

FR | **Les 5 sens sont vécus à travers des expériences qui renferment une immense beauté.**

L'odeur du pain qui vient de sortir du four, le goût des pâtes faites à la maison, le parfum du linge étendu entre les maisons, le son des chants des typiques fêtes paysannes, et une vue unique en son genre. Chaque look est en effet associé à un produit et chaque produit est associé à l'un des 5 sens. Le nom Materica, en harmonie avec la ville qui l'accueille, contient la fonction expressive de la matière en tant que telle et ce qu'elle utilise comme moyen d'expression artistique. La pierre, la roche, le fer, le lin, le bois ne sont que quelques-uns des matériaux protagonistes de la ville, évoqués dans tout le matériel de la collection, à commencer par la couverture.

Materica est histoire, traditions, beauté.

PT | **Os cinco sentidos são experimentados através de experiências que encerram uma grande beleza.**

O cheiro do pão recém saído do forno, o sabor da massa caseira, o perfume da roupa lavada pendurada entre as vielas da aldeia, o som das canções das festas típicas da aldeia, e uma vista única e inimitável no seu género. O look de cada modelo é combinado com um produto e cada produto combinado com um dos 5 sentidos. O nome Materica, em tema com a cidade anfitriã, encapsula a função expressiva da matéria enquanto tal e o que ela usa como meio de expressão artística. Pedra, rocha, ferro, linho, madeira são apenas alguns dos materiais protagonistas da cidade, evocados em todos os materiais da coleção, a começar pela capa.

Materica é história, tradição, beleza.

DE | **Diese Momente von großer Schönheit werden mit allen fünf Sinnen erlebt.**

Der Geruch von frisch gebackenem Brot, der Geschmack von hausgemachter Pasta, der Duft von Wäsche, die in den Gassen zum Trocknen aufgehängt wird, der Klang der Lieder, die von den lokalen Dorffesten ertönen und eine wirklich einzigartige Aussicht. Jeder Model-Look ist einem lokalen Produkt zugeordnet, und jedes Produkt ist mit einem der 5 Sinne verbunden. Materica ist nach ihrer Heimatstadt benannt und erinnert gleichzeitig an die Ausdruckskraft der Materialien, die als künstlerisches Ausdrucksmittel verwendet werden. Stein, Fels, Eisen, Leinen, Holz sind nur einige der wichtigsten Materialien der Stadt. Sie alle finden sich in dieser Kollektion wieder, angefangen beim Cover.

Materica steht für Geschichte, Traditionen, Schönheit.

gold wood

IT | **udito** - Il castano rassicura ed è il colore più diffuso al mondo. La corteccia degli alberi e la bellezza del colore marrone/dorato in autunno. Il suono delle foglie nel vento tra i capelli. L'eleganza senza tempo. Uno stile etereo e mai banale.

EN | **sound** - Brown, the most common hair color in the world, is reassuring. The color of tree bark and the beauty of autumnal chestnut/golden hues, for hair that evokes the sound of rustling leaves. Timeless elegance, ethereal, polished style.

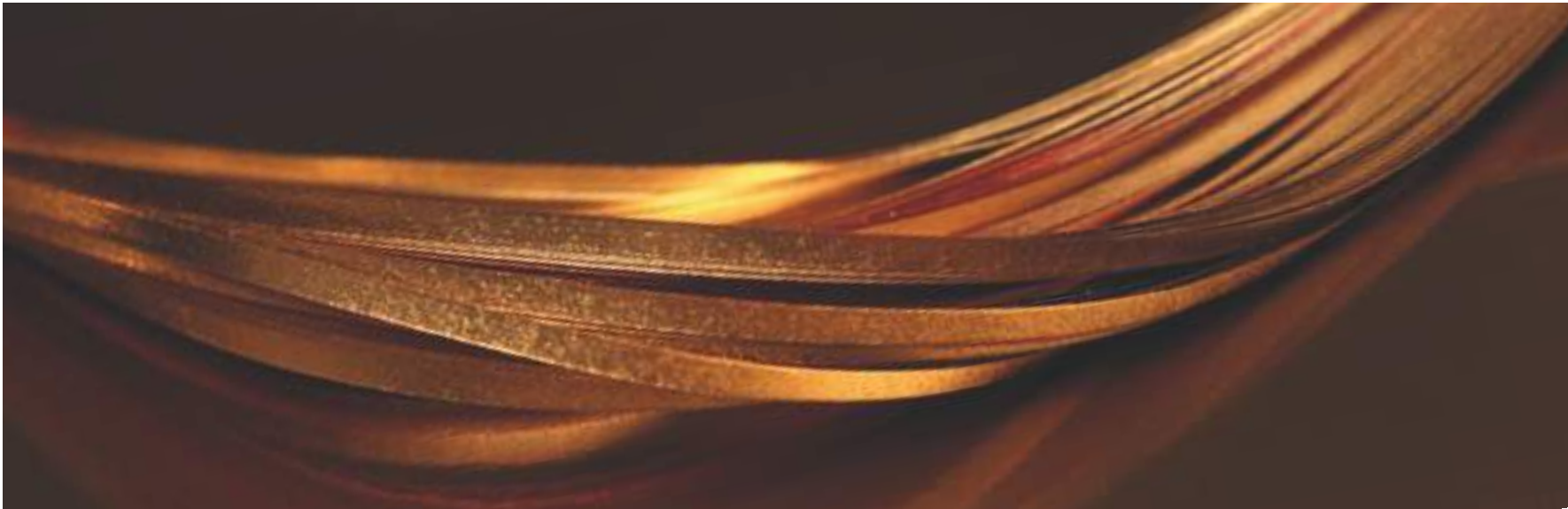
ES | **oído** - El castaño aporta seguridad y es el color más popular del mundo. La corteza de los árboles y la belleza del color marrón/dorado en otoño despierta el sonido de las hojas soplando en el viento entre el cabello. Una elegancia atemporal, un estilo etéreo y con clase.

FR | **ouïe** - Le châtain rassure et c'est la couleur la plus répandue dans le monde. L'écorce des arbres et la beauté du marron/doré en automne réveille le son des feuilles dans le vent entre les cheveux. Élégance intemporelle, style éthéré et classe.

PT | **audição** - O castanho é tranquilizador e é a cor mais difusa no mundo. A casca das árvores e a beleza da cor castanha/dourada no Outono, desperta o som das folhas no vento entre os cabelos. Uma elegância atemporal, um estilo etéreo e de classe.

DE | **hören** - Braun, die häufigste Haarfarbe der Welt, wirkt beruhigend. Die Farbe von Baumrinde und die Schönheit herbstlicher Kastanien- und Goldtöne für Haare, die an das Rascheln von Blättern erinnern. Zeitlose Eleganz und ein ätherischer, klassischer Stil.









wild violet

IT	olfatto - Intenso, profondo, misterioso. Viola come i fiori e il loro profumo. Il colore della metamorfosi, della transizione, del mistero e della magia.	FR	odorat - Intense, profond, mystérieux. Violet comme les fleurs et leur parfum. La couleur de la métamorphose, de la transition, du mystère et de la magie.
EN	smell - Intense, deep, mysterious. The color and fragrance of violets. The color of metamorphosis, transition, mystery, and magic.	PT	olfato - Intenso, profundo, misterioso. Roxo como as flores e o seu perfume. A cor da metamorfose, da transição, do mistério e da magia.
ES	olfato - Intenso, profundo, misterioso. Violeta como las flores y su aroma. El color de la metamorfosis, la transición, el misterio y la magia.	DE	riechen - Intensiv, tief, geheimnisvoll. Die Farbe und der Duft von Veilchen. Die Farbe der Metamorphose, des Übergangs, der Geheimnisse und der Magie.







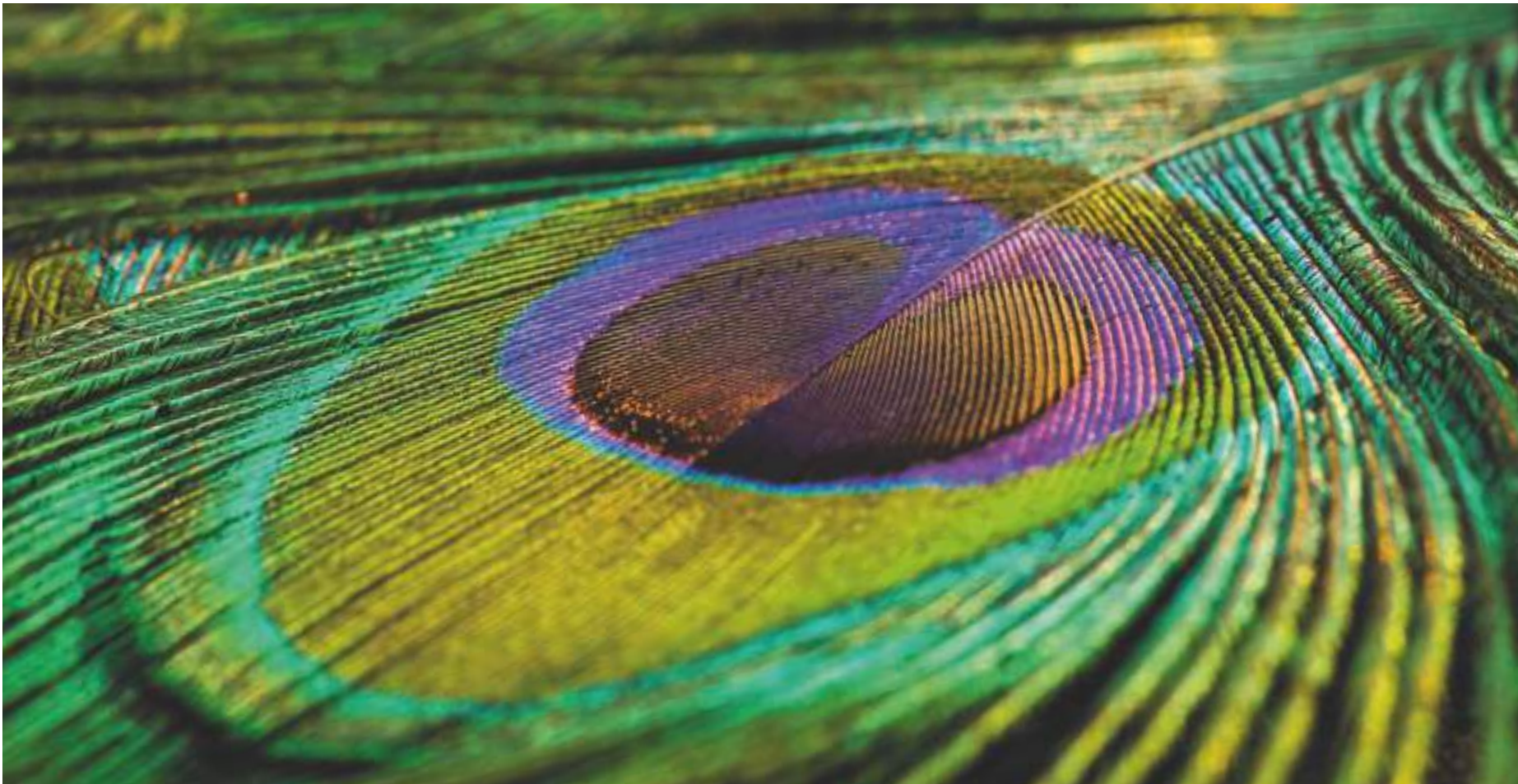
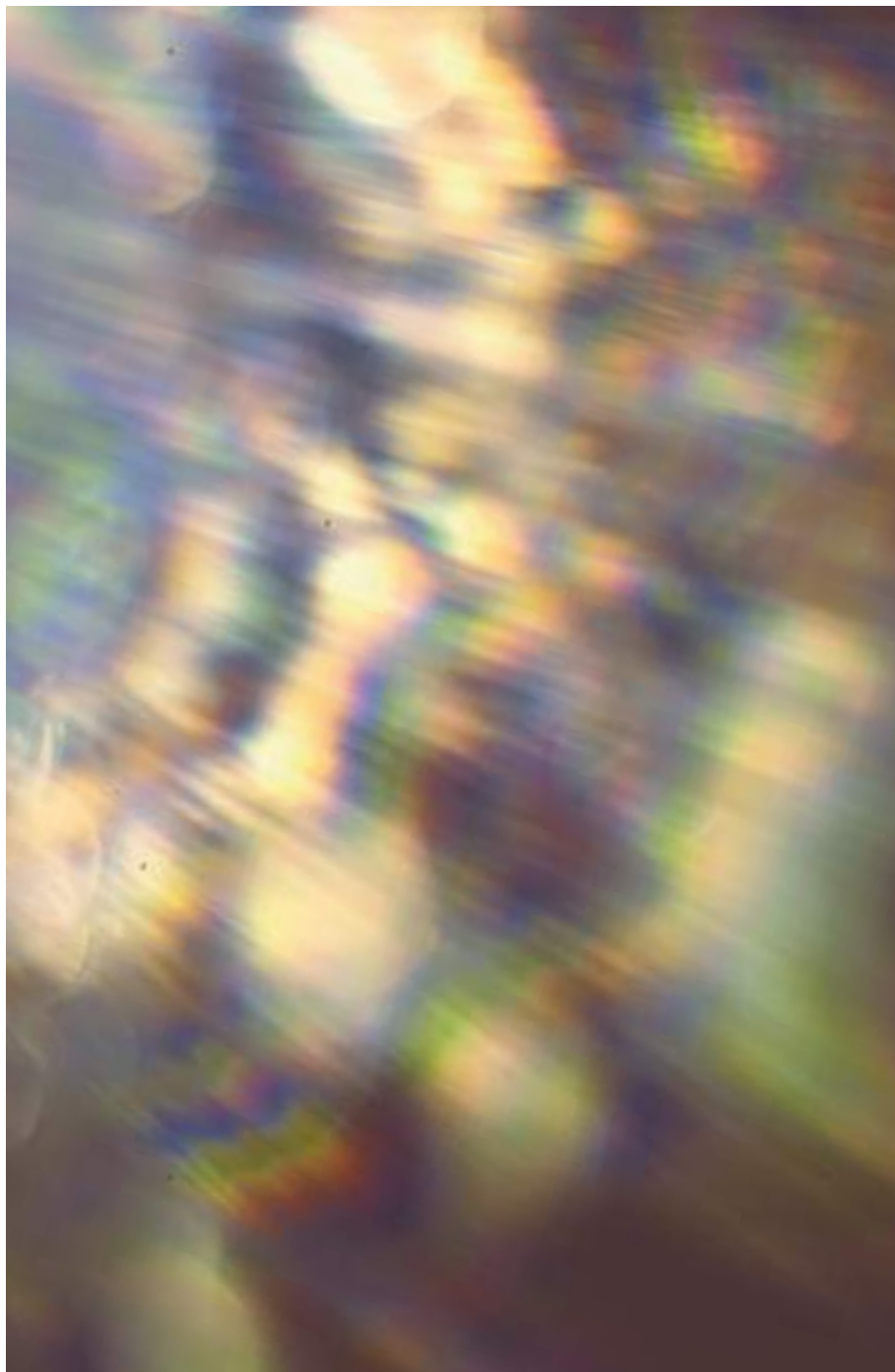
soft rainbow

IT	vista - Colori iridescenti si rispecchiano in un look ricercato e minimale. L'eleganza delle naunce crea un soft effetto arcobaleno elegante e versatile. Il senso della vista viene attratto da una femminilità senza tempo.	FR	vue - Des couleurs irisées se reflètent dans un look raffiné et minimaliste. L'élégance des nuances crée un délicat effet arc-en-ciel, élégant et changeant. Le sens de la vue est attiré par une féminité intemporelle.
EN	sight - Iridescent colors play off of each other in a sophisticated, minimalist look. The elegant shades create a versatile, gentle rainbow effect. This eye-catching look is timeless and feminine.	PT	visão - Cores iridescentes espelham-se num look requintado e minimalista. A elegância das nuances cria um efeito soft arco-íris elegante e versátil. O sentido da visão é atraído por uma feminilidade atemporal.
ES	vista - Colores iridescentes que se ven reflejados en un look sofisticado y minimalista. La elegancia de los tonos crea un efecto arcoíris suave, elegante y versátil. El sentido de la vista se siente atraído por una feminidad atemporal.	DE	sehen - Schillernde Farben spielen in einem raffinierten, minimalistischen Look miteinander. Die eleganten Schattierungen erzeugen einen vielseitigen, sanften und eleganten Regenbogen-effekt.











sweet cake

IT

gusto - Con le sue sfumature dal caramello al cioccolato fondente ed il suo paragone ai dolci, lega indissolubilmente questo look al senso del gusto. Lucidissimo e super pigmentato, si rivela nella sua intensità per valorizzare il taglio scalato stile anni '80.

EN

taste - With shades ranging from caramel to chocolate fondant, this dessert-inspired look is intrinsically associated with flavor. Ultra-shiny and pigmented, its intense colors highlight the 80s-inspired, layered cut.

ES

gusto - Con sus matices que van del caramelo al chocolate negro y su semejanza con los dulces, vincula indisolublemente este look con el sentido del gusto. Reluciente y superpigmentado, se revela en su intensidad para poner en valor el corte escalonado estilo años 80.

FR

goût - Avec ses nuances allant du caramel au chocolat noir et le rapprochement avec les friandises, ce look est indissolublement lié au sens du goût. Très brillant et super pigmenté, il se révèle dans son intensité pour mettre en valeur la coupe dégradée style années 1980.

PT

paladar - Com seus reflexos que vão do caramelo ao chocolate amargo e a sua comparação com os doces...liga de modo indissolúvel este look ao sentido do gosto. Brilhantíssimo e super-pigmentado, revela-se em toda a sua intensidade para valorizar cortes escalados estilo anos '80.

DE

schmecken - Mit Farbtönen, die von Karamell bis hin zu Schokoladenfondant reichen, ist dieser von Desserts inspirierte Look untrennbar mit dem Geschmackssinn verbunden. Die intensiven Farben sind glänzend, sehr pigmentiert und unterstreichen den von den 80er Jahren inspirierten Stufenschnitt.



Collection

26

materia



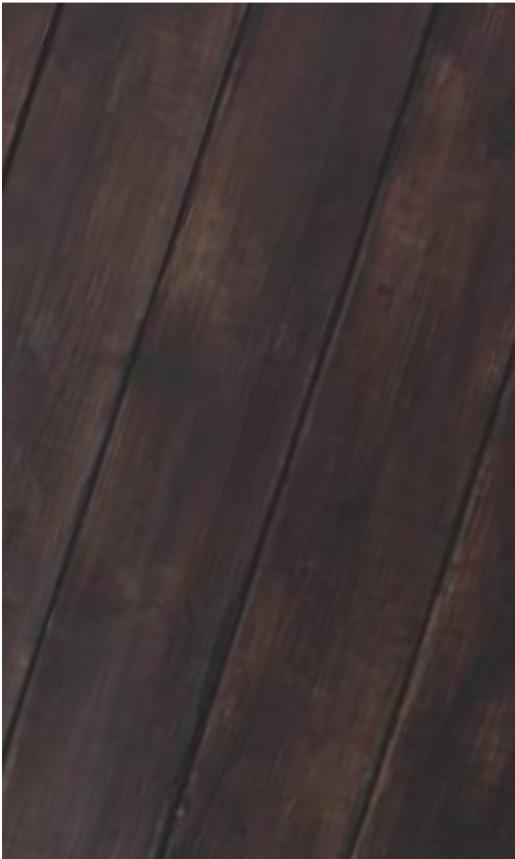
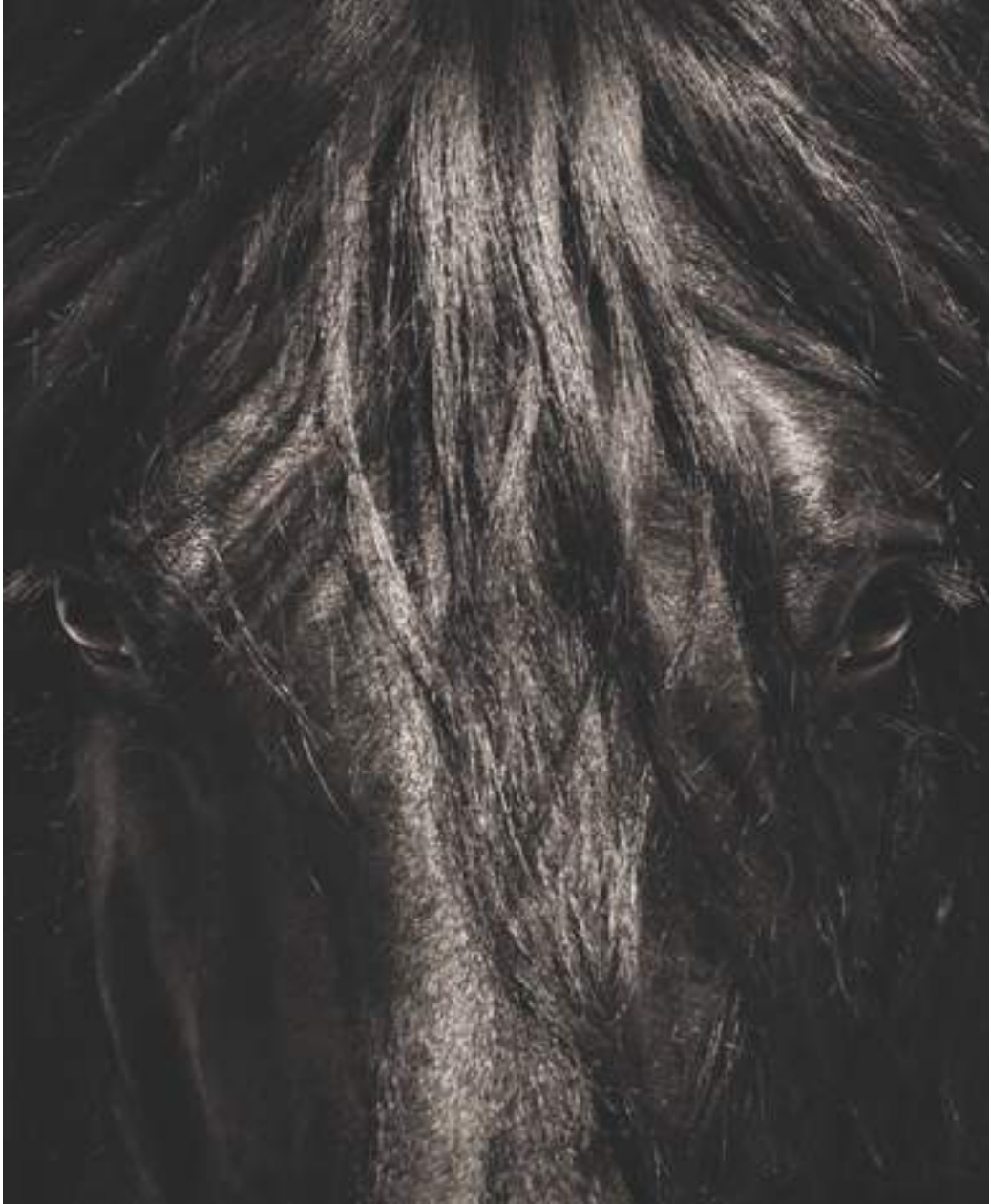
Collection

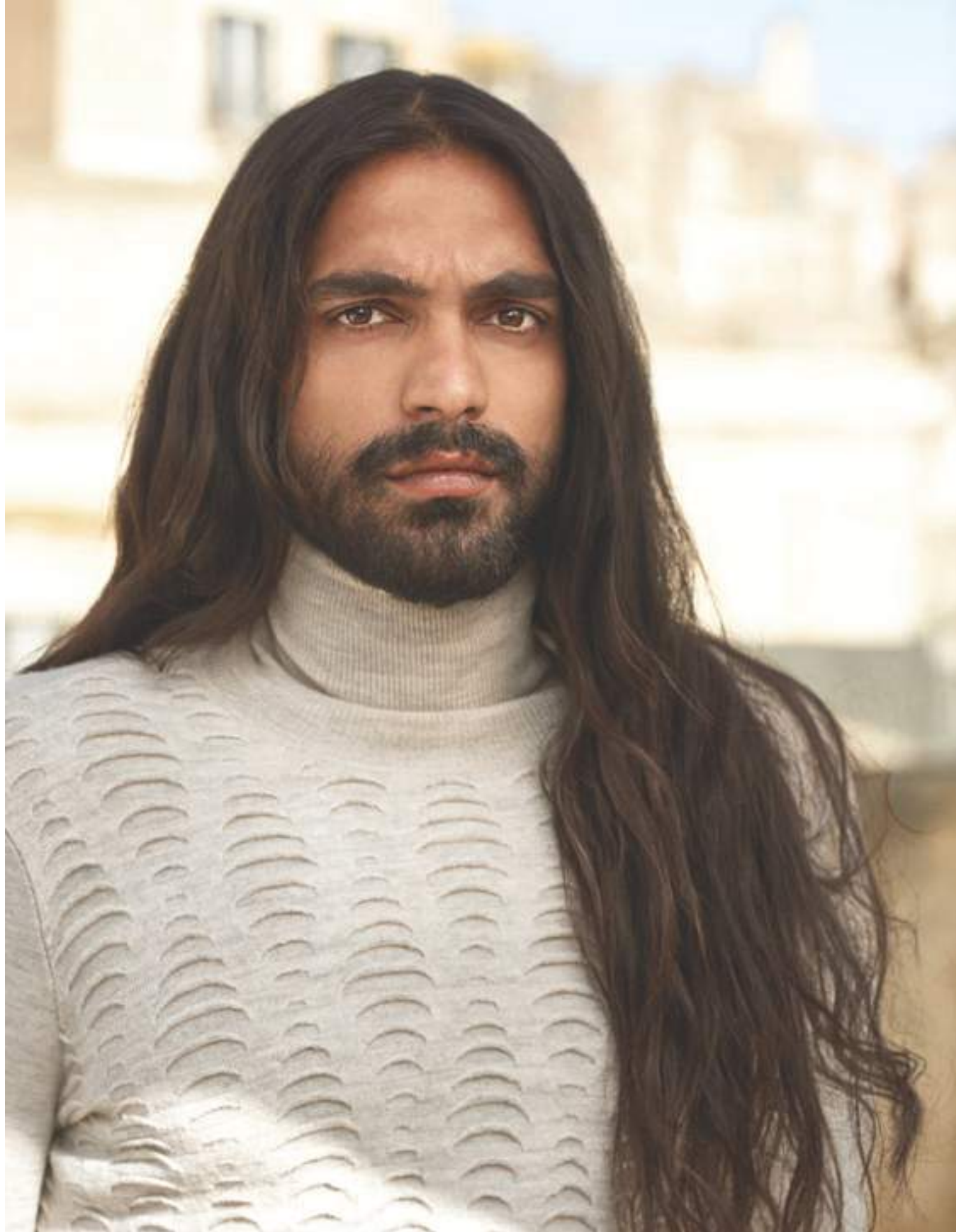
27

materia









Sager's look

natural and free

- | | |
|---|---|
| IT tatto - Lo stile maschile sfida le lunghezze e cela un look anticonvenzionale, ma dal fascino unico. La vista di Sager non passa inosservata e la sua bellezza incuriosisce. | FR toucher - Le style masculin défie les longueurs et cache un look anticonventionnel, au charme unique. La vue de Sager ne passe pas inaperçue et sa beauté intrigue. |
| EN touch - Men's hair dares to go longer, for a uniquely appealing, subtly unconventional look. Sager's beautiful cut is sure to turn heads. | PT tato - O estilo masculino desafia os comprimentos e cela um look anticonvencional mas com um encanto ímpar. A visão de Sager não passa despercebida e a sua beleza gera curiosidade. |
| ES tacto - El estilo masculino desafía los largos y esconde un look poco convencional, pero con un encanto único. Observar a Sager no pasa desapercibido y su belleza intriga. | DE fühlen - Männerhaar wagt es, wieder länger zu werden, für einen einzigartig ansprechenden und subtil unkonventionellen Look. Der faszinierend schöne Schnitt von Sager ist ein echter Hingucker. |



m a t e r i c a

F a l l / W i n t e r C o l l e c t i o n 2 0 2 2 / 2 3

STYLEBOOK, VIDEO AND MORE...



 www.ilovesensus.it/collezioni/materica

sens.ùs[®]
www.ilovesensus.it

DOWNLOAD SENS.ÙS APP



© G&P Cosmetics S.r.l. 2022 - Materiale di proprietà esclusiva di G&P Cosmetics S.r.l.
È vietata la riproduzione e/o divulgazione anche solo parziale senza preventiva autorizzazione.

 @sens.ùs

 @sensus_hairlovers

Sens.ùs Creative Team 2022/23

Hairstyling: Jude Bale, Massimiliano Cardini, Maurizio Di Saverio, Enrico Franci, Michele Minciotti, Franco Nicolodi, Silvia Peluchetti, Davide Petterlin, Amedea Terenziani

Marketing Team: Susan Campbell, Sandro Barbagli, Valeria Ercolani, Matteo Giovagnini, Andrea Guerrieri, Elena Spapperi, Sara Vaccarecci

Concept & Communication: Sara Vaccarecci **Marketing Manager:** Valeria Ercolani **Digital Marketing:** Matteo Giovagnini

Photo: Paco Di Canto **Video:** Pixmotion **Graphic Design:** Andrea Guerrieri **Make-Up:** Vania Cesarato **Fashion Styling:** Veronica Spadaro

Location: Matera, Italy

