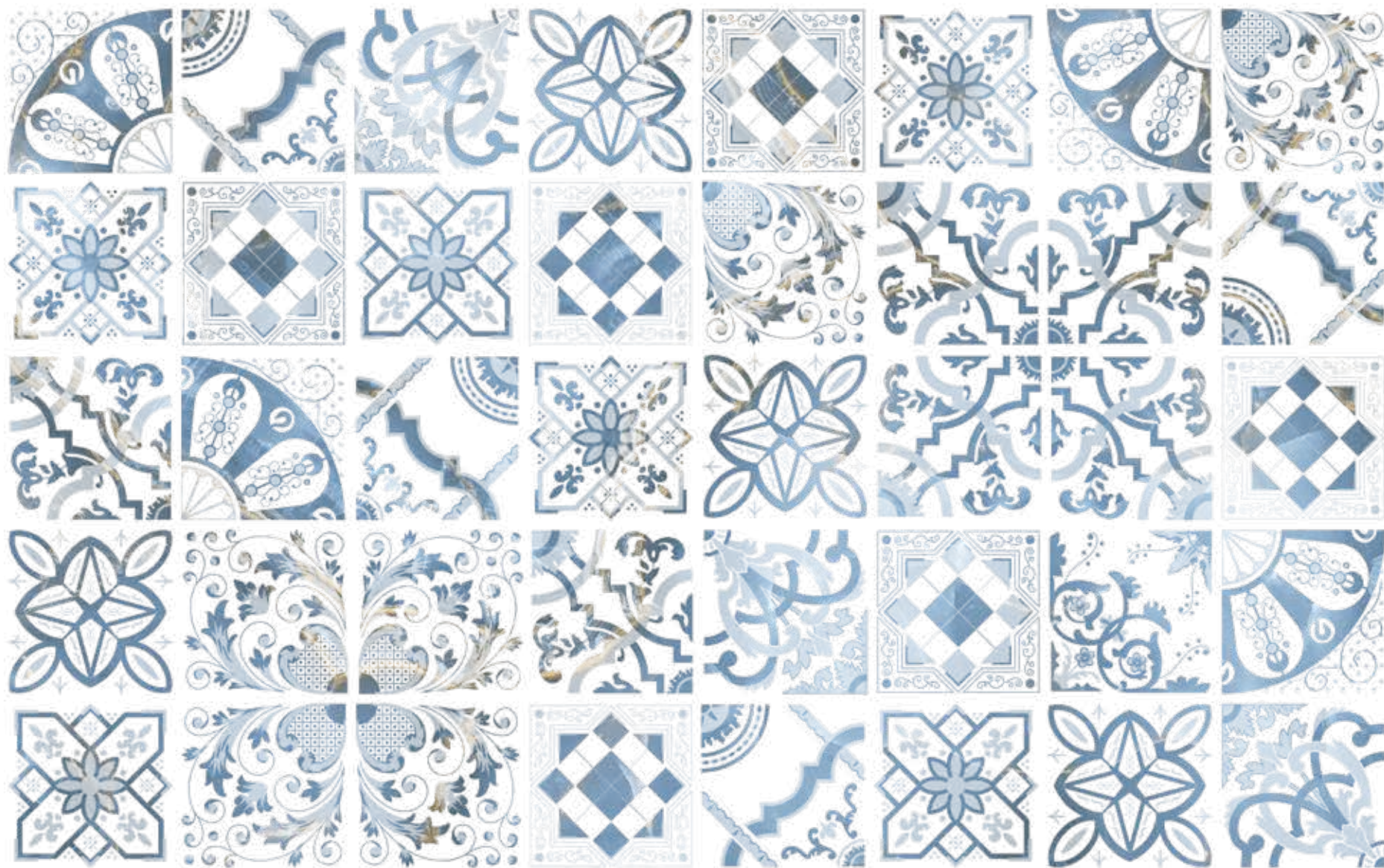




maria
collection



"E il mare concederà ad ogni uomo nuove speranze,
come il sonno porta i sogni."

Cristoforo Colombo

"And the sea will grant each man new hope,
as sleep brings dreams of home."

Christopher Columbus

"Y el mar dará a cada hombre una nueva esperanza,
como el dormir le da sueños."

Cristóbal Colón

"Und das Meer wird jedem Menschen neue Hoffnung geben,
so wie der Schlaf die Träume bringt."

Christoph Kolumbus

Marca
collection

VOLUME I - FALL/WINTER 2020/21









Marea

VOLUME I

FALL/WINTER 2020/21

IT

Terra e Luna, legati da mutua attrazione, combinata a quella del Sole, creano una magica forza di gravitazione universale.

Il mondo si trasforma.

Marea porta con se il cambiamento, la rinascita, l'innovazione.

Marea è energia.

La nuova collezione nasce con la voglia di ricominciare, di ripartire dalla libertà, dalla bellezza della nostra Terra, dall'eleganza del mare aperto.

Una collezione che profuma di Italia, e si racconta in uno stile di vita a colori.

Una personalità internazionale la nostra, caratterizzata da bellezze di etnie diverse.

Un luogo, il Mediterraneo, da sempre culla dei popoli, dal quale passava, lungo le sue coste, la via della seta.

S'incrociavano le vie del sale e delle spezie, degli olii e dei profumi, dell'ambra e degli ornamenti, della sapienza e della conoscenza, dell'arte e della scienza.

Marea. Un tripudio di colori, un inno alla bellezza in ogni sua forma.

Il rosa dei fiori, il blu del Mediterraneo, il rosso delle maioliche, il menta dell'estate.

I capelli si ispirano ai toni vividi e brillanti della Costiera Amalfitana, dei suoi colori e tessuti, transcendendo lo scandire delle stagioni.

EN

The Earth and Moon, bound by mutual attraction, combined with that of the Sun, create a magical universal gravitational force.

The world is transformed.

Marea ("tide" in Italian) brings with it change, rebirth, innovation.

Marea is energy.

The new collection is driven by the desire to start over, take inspiration from freedom, the beauty of our Earth, the mysterious elegance of the open sea.

It is a collection that captures the essence of Italy and conveys a colorful lifestyle.

Our country has an international personality, filled with beautiful treasures from different ethnic groups.

The Mediterranean has always been the cradle of civilization, with the Silk Road passing along its coasts. It

was a crossroads for the trading of salt and spices, oils and perfumes, amber and ornaments, wisdom and knowledge, art and science.

Marea. A celebration of color, a tribute to beauty in all its forms.

The pink of its flowers, the blue of the Mediterranean, the red of its majolica, the mint green of the summer.

Hair trends are inspired by the bold and vibrant colors of the Amalfi Coast, transcending the passing seasons, with its colors and fabrics.

ES

La Tierra y la Luna, unidas por una atracción mutua combinada con la del Sol, crean una mágica fuerza de gravitación universal.

El mundo se transforma.

Marea lleva consigo el cambio, el renacimiento, la innovación.

Marea es energía.

La nueva colección es el resultado de las ganas de empezar de nuevo, de recomenzar desde la libertad, desde la belleza de nuestra tierra, desde la elegancia misteriosa de la inmensidad del mar.

Una colección que huele a Italia y habla de ella con un estilo de vida lleno de colores.

Nuestra personalidad internacional se caracteriza por bellezas de etnias diferentes.

Un lugar, el Mediterráneo, desde siempre cuna de pueblos por los que transitaba la ruta de la seda a lo largo de sus costas. Se entrecruzaban las rutas de la sal y de las especias, de los aceites y de los perfumes, del ámbar y de los ornamentos, de la sabiduría y del conocimiento, del arte y de la ciencia.

Marea. Una explosión de colores, un himno a la belleza en cada una de sus formas.

El rosa de las flores, el azul del Mediterráneo, el rojo de la mayólica y el verde menta,

color estrella del verano. El cabello se inspira en los tonos intensos y brillantes de la costa Amalfitana, transcendiendo la cadencia de las estaciones, de sus colores y tejidos.

DE

Erde und Mond sind durch eine gegenseitige Anziehungskraft miteinander verbunden und bilden gemeinsam mit der Sonne eine magische und universelle Gravitationskraft.

Die Welt ist verwandelt.

Marea ("Tide" auf Italienisch) bringt Veränderung, Wiedergeburt und Innovation.

Marea ist Energie.

Die neue Kollektion entstand aus dem Wunsch eines Neuanfangs, eines gänzlich freien Neubeginns, ausgehend von der Schönheit unseres Landes und von der mysteriösen Eleganz des offenen Meeres.

Eine Kollektion, die nach Italien riecht und von einem farbenfrohen Lebensstil erzählt.

Wir sind von internationaler Persönlichkeit, und zeichnen uns durch die Schönheit unserer ethnischen Gruppen aus.

Das Mittelmeer war seit jeher die Wiege vieler Völker, und an seinen Küsten führte die Seidenstraße

entlang. Hier kreuzten sich die Wege von Salz und Gewürzen, Ölen und Parfums, Bernstein und Ornamenten, Weisheit und Wissen, Kunst und Wissenschaft.

Marea. Ein Farbenrausch, eine Hymne an die Schönheit in all ihren Formen.

Das Rosa der Blumen, das Blau des Mittelmeers, das Rot der Majolikakeramik, das Grün von Sommerminze.

Das Haar orientiert sich an den lebhaften und brillanten Tönen der Amalfiküste, die die Grenzen von Jahreszeiten, Farben und Stoffen überschreiten.







IT

Il cambiamento è ormai attualità e la trasformazione richiede una continua creatività e velocità produttiva. Il sistema moda e beauty sono stati costretti a riscrivere il loro vocabolario, avvalendosi di nuovi valori come sostenibilità ambientale, valorizzazione delle realtà locali ed una grande capacità di spirito di adattamento, ingredienti fondamentali di un vero e proprio back in time, mirando così ad un ritorno della moda dal passato più virtuoso.

Così Sens.ùs ha interpretato una nuova scansione del tempo, ispirandosi ai grandi nomi della moda come Armani, Gucci, Dior, abbandonando progressivamente i picchi stagionali e quindi lo scandire delle stagioni. Sens.ùs sceglie di associare stili e colori di Primavera/Estate e Autunno/Inverno in una unica collezione annuale, con due uscite stagionali. Come agli albori della nascita della moda italiana negli anni '50. Sens.ùs torna al passato, rappresentando così un'eleganza senza tempo.

EN

Change is part of our lives and transformation demands continuous creativity and production speed. The world of fashion and beauty has been forced to rewrite the rulebook, focusing on values such as environmental sustainability, the enhancement of local resources and a great willingness and ability to adapt, essential ingredients of a journey back in time. A return to the fashion of days gone by.

Sens.ùs has changed its pace, inspired by some of the greatest names from the world of fashion, like Armani, Gucci, Dior, and their revolutionary way of setting trends, gradually breaking free of the frenzy of seasonal peaks which dictate the seasons. Like at the dawn of Italian fashion in the Fifties. Sens.ùs goes back in time, merging Spring/Summer and Fall/Winter styles and colors in a single annual collection with two seasonal releases, presenting timeless elegance.

ES

El cambio se ha convertido en algo cotidiano de nuestros días y la transformación requiere una continua creatividad y velocidad productiva. El concepto “moda y belleza” se ha visto obligado a reescribir su vocabulario recurriendo a nuevos valores como la sostenibilidad ambiental, la puesta en valor de las realidades locales y una gran capacidad de espíritu de adaptación, todos ellos ingredientes fundamentales de un auténtico back in time. Apuntando a un retorno de la moda desde el pasado más virtuoso.

Es así como Sens.ùs ha interpretado una nueva cadencia del tiempo, inspirándose en los grandes nombres de la moda como Armani, Gucci, Dior y en su manera revolucionaria de crear tendencia, abandonando progresivamente el frenesí de los picos estacionales y por consiguiente la cadencia de las estaciones. Como en los albores del nacimiento de la moda italiana en la década de los años 50. Sens.ùs hace un guiño al pasado, combinando estilos y colores de Primavera/Verano y Otoño/Invierno en una única colección anual, con dos lanzamientos de temporada, representando una elegancia atemporal.

DE

Der Wandel geschieht jetzt, und er erfordert kontinuierliche Kreativität und ein produktives Tempo. Die Mode- und Beautywelt war gezwungen, ihr Vokabular zu verändern und sich auf neue Werte wie ökologische Nachhaltigkeit, lokale Gegebenheiten und eine große Anpassungsfähigkeit einzulassen – sie sind die grundlegenden Bestandteile einer realen Zeitreise. Man strebt die Rückkehr der Mode aus einer moralisch untadeligen Vergangenheit an.

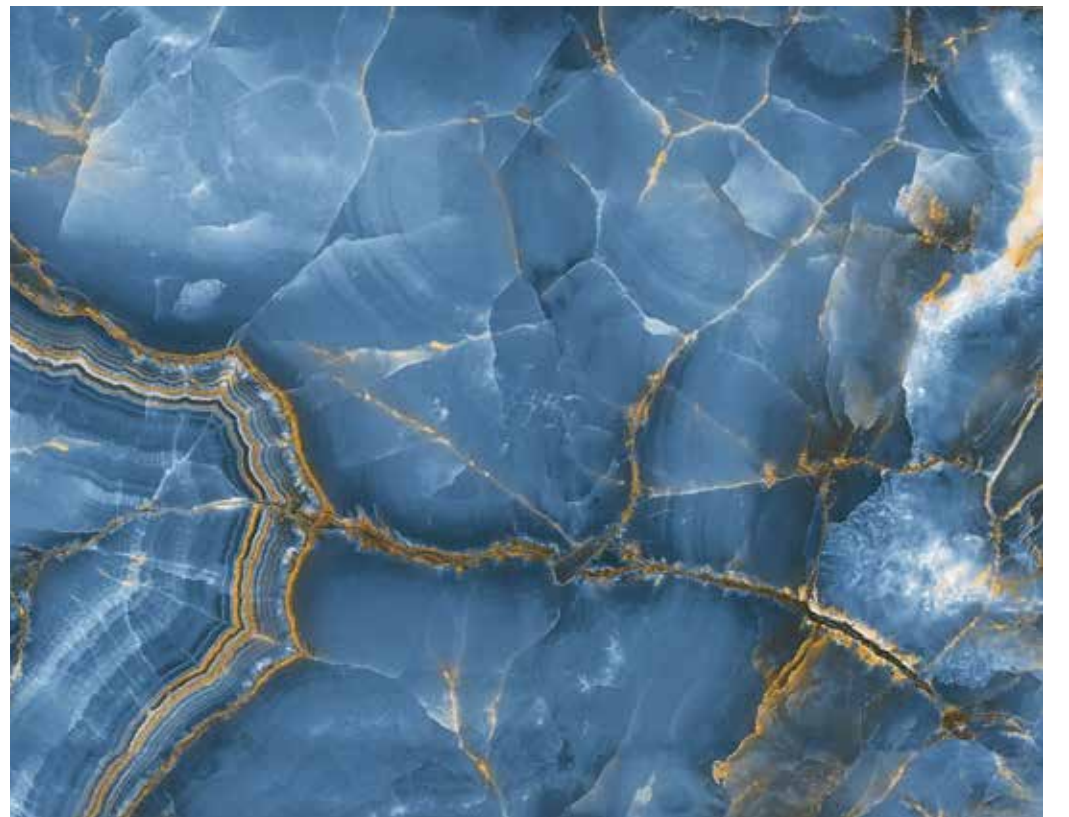
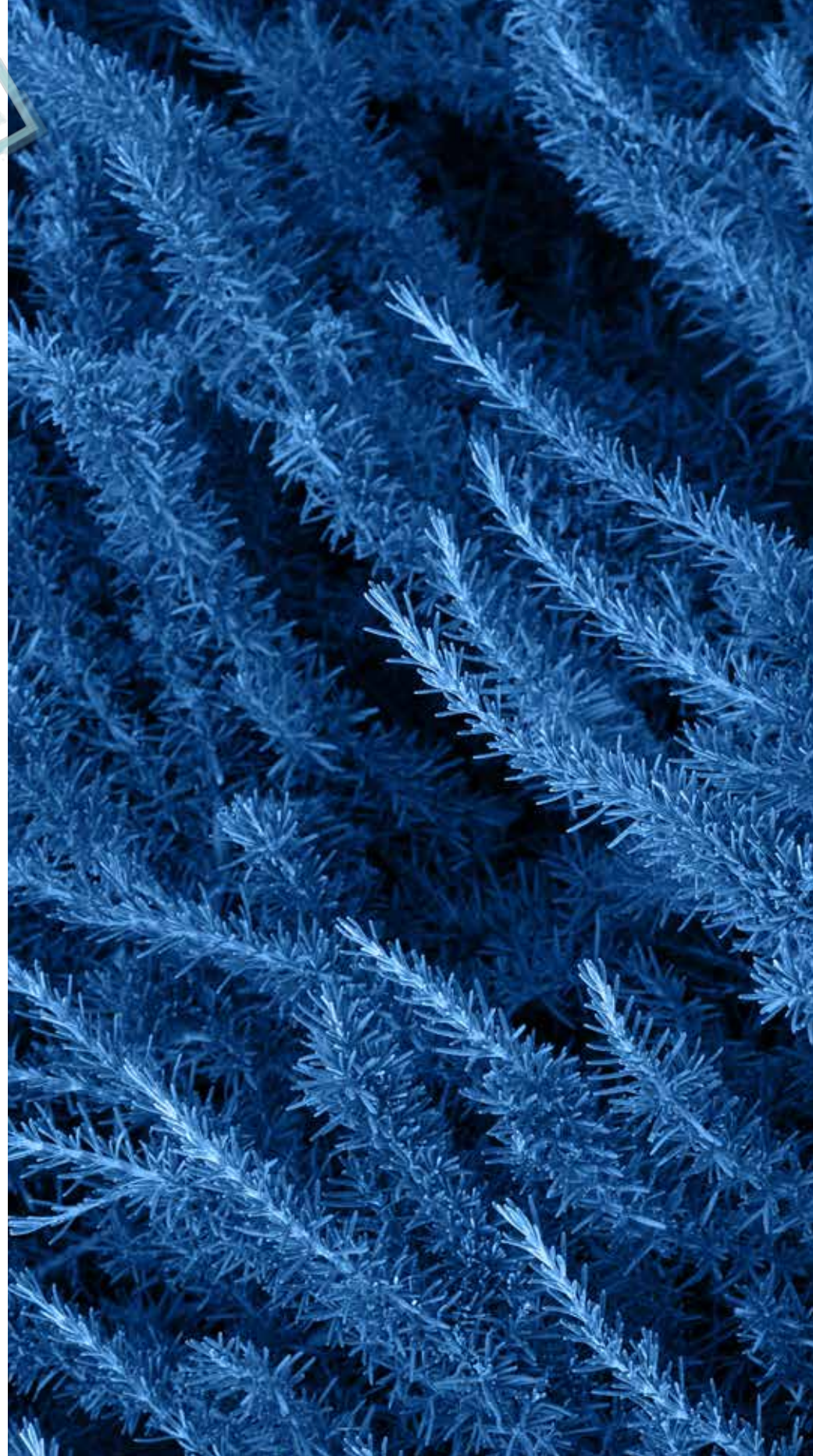
So hat auch Sens.ùs die Gegenwart neu interpretiert – inspiriert von großen Modemarken wie Armani, Gucci, Dior und ihrer revolutionären Art, Trends zu setzen und die Raserei hin zu saisonalen Höhepunkten und damit den Rhythmus der Jahreszeiten aufzugeben. Ganz so, wie in den 50er Jahren, der Geburtsstunde der italienischen Mode. Sens.ùs kehrt zurück in die Vergangenheit, indem die Stile und Farben vom Frühling/Sommer sowie vom Herbst/Winter in einer einzigen jährlichen Kollektion kombiniert und in zwei saisonalen Schauen gezeigt werden, um damit zeitlose Eleganz zu repräsentieren.







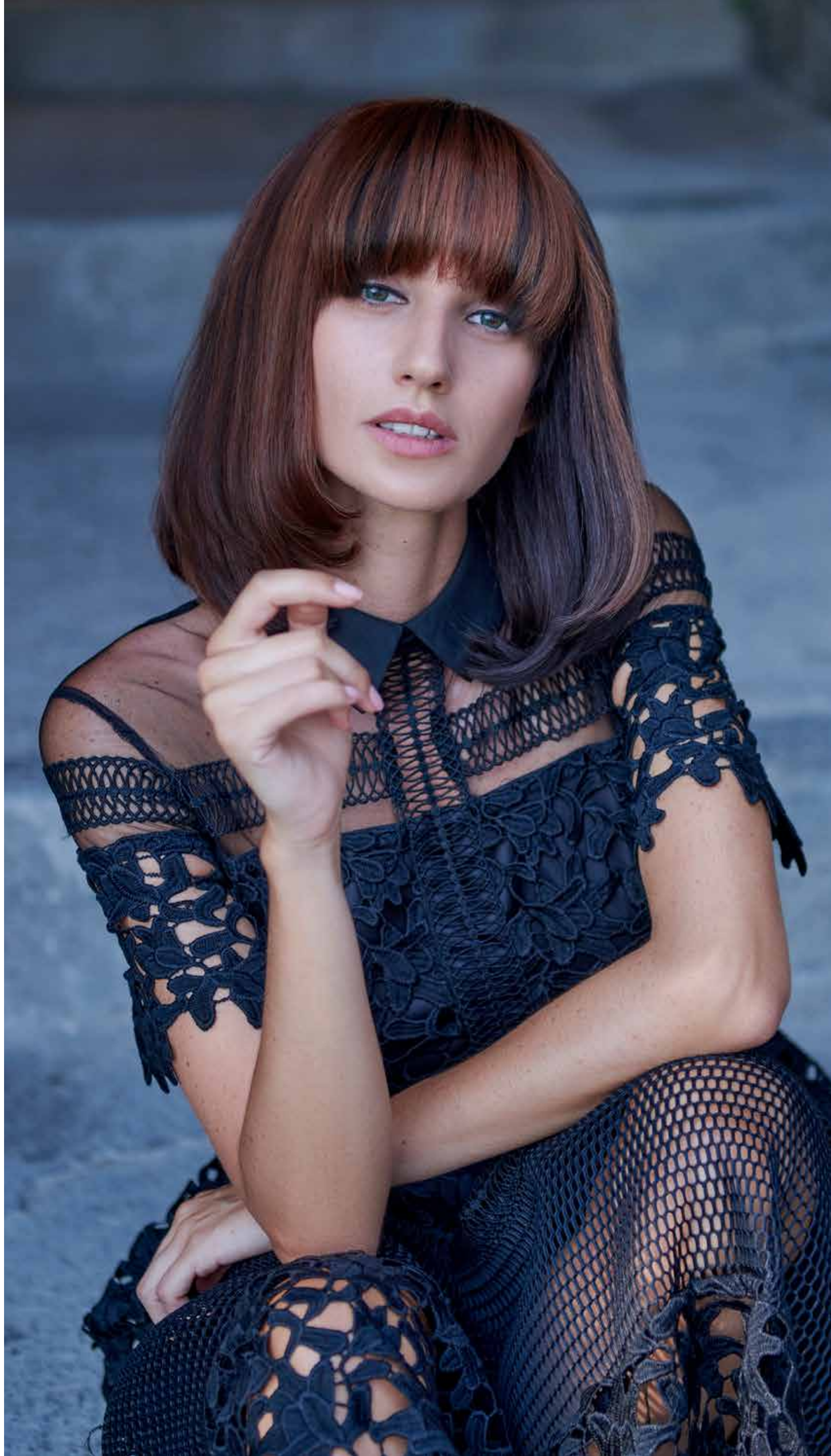
















Mareca
collection

HAIRSTYLING

Sens.ùs Creative Team 2020/2021

Jude Rizzo,

Silvia Peluchetti, Amedea Terenziani, Roberto Baracchini, Massimiliano Cardini, Peppe Crisafulli,
Enrico Franci, Gianluca Gulino, Gianni Inturri, Franco Nicolodi, Milo Pepe, Davide Petterlin

HAIR TECHNICAL CHIEF

Michele Minciotti

ART DIRECTION

Sara Vaccarecci

PHOTO

Mauro Mancioppi

PHOTO EDITING

Zerodue Studio

GRAPHIC DESIGN

Andrea Guerrieri

CONCEPT ART & VIDEO

Gian Enrico Barbagli, Sara Vaccarecci, Pixmotion

MAKE-UP

Vania Cesarato

FASHION STYLING

Veronica Spadaro

SOCIAL MEDIA

Matteo Giovagnini

PRODUCT MANAGEMENT

Vittorio Checcacci

LOCATION

Positano (Salerno)

SPECIAL THANKS

Hotel Eden Roc Suites, Ristorante Adamo ed Eva, Hotel La Bougainville, Milo Tours,
Tre Coralli Ceramiche, Emporio Della Ceramica, Ceramiche Assunta, Ceramiche Casola.
Il Comune di Positano e il calore dei suoi abitanti.

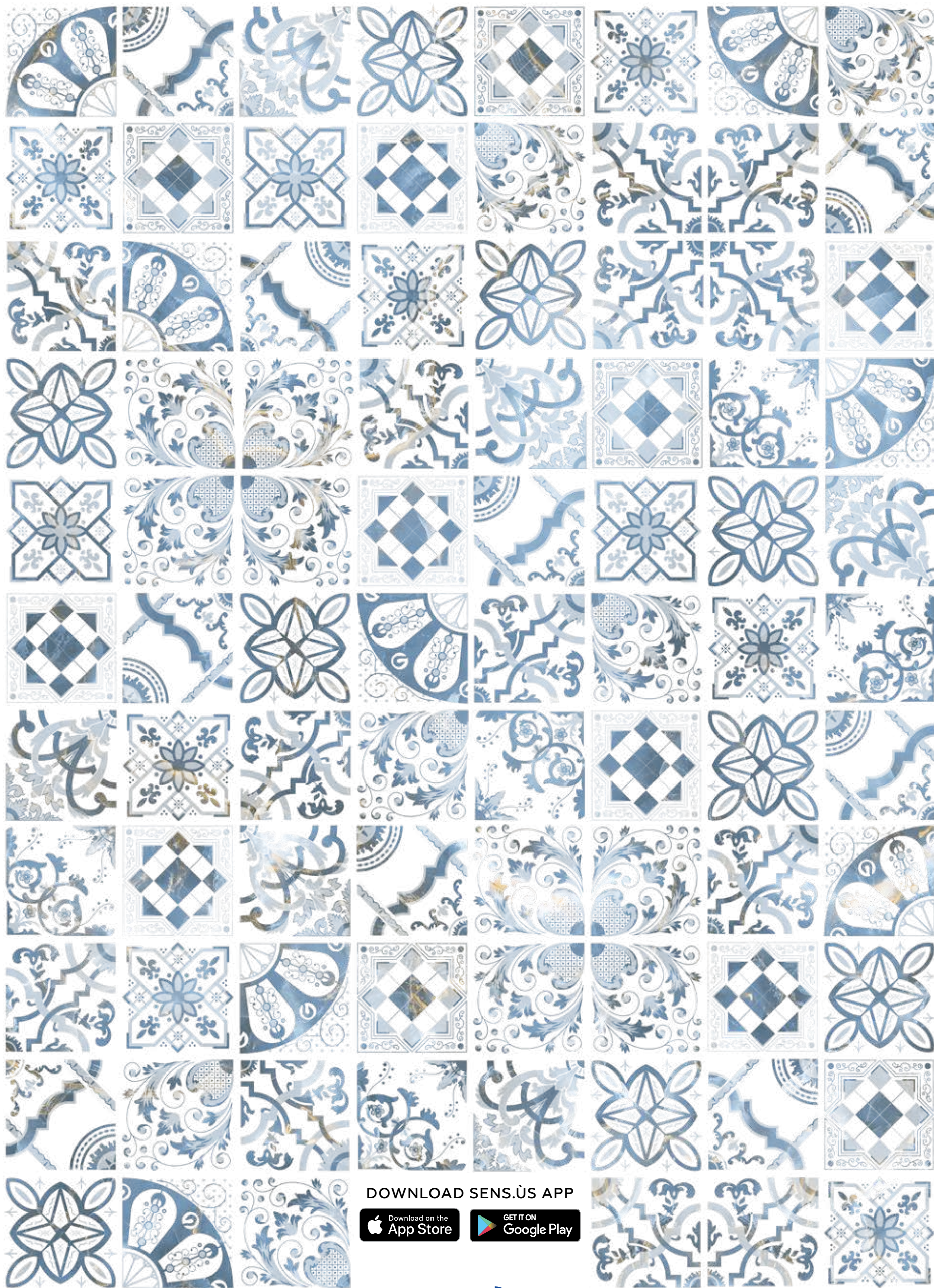
SCAN THE QR CODE
STYLEBOOK, STEP BY STEP, VIDEO

SCAN
HERE



OR VISIT

 www.ilovesensus.it/collezioni/mareca



DOWNLOAD SENS.ÙS APP



Via Statuto, 4
20121 Milano
MADE IN ITALY
ilovesensùs.it

sensùs®
www.ilovesensùs.it



@sens.ùs



@sensùs_hairlovers