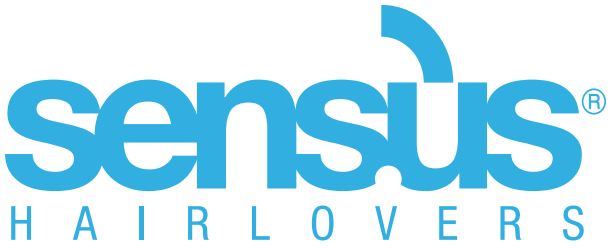


sensùs®
HAIRLOVERS

MAGAZINE

GROOVE
COLLECTION



GROOVE COLLECTION

Il direttore artistico di Sens.ūs, Luigi Martini, assieme al suo Team, ci riportano dentro il fascino del mondo della notte e delle sottoculture giovanili, con la nuova Groove Collection.

"Con Groove Collection non voglio rappresentare un'immagine aggressiva. Mi interessa piuttosto sperimentare attraverso l'allegria e la spensieratezza il periodo degli anni 90/2000. Anche la parte più dark, con il gioco dei colori fluo, è un auspicio a tempi più leggeri e divertenti."

Luigi Martini

Sens.ūs artistic director, Luigi Martini, and his team take us on a journey into the fascinating world of nightlife and youth subcultures with the new Groove Collection.

"I don't want the image of the Groove Collection to appear aggressive. I'm interested in exploring the 1990/2000s in an upbeat and carefree manner. Even the darkest part of the collection, where we experiment with fluorescent colors, is a call for more easy-going and fun times."

Luigi Martini



GROOVE COLLECTION

El director artístico de Sens.ūs. Luigi Martini, nos conduce
junto a su equipo por el fascinante mundo de la noche
y de las subculturas juveniles con la nueva Groove Collection.

*"Con Groove Collection no quiero representar una imagen agresiva.
Lo que me interesa es experimentar la alegría y despreocupación
de los '90-2000. Incluso la faceta más "dark", con el juego
de colores flúor, es un auspicio de una época más ligera y divertida."*

Luigi Martini

Le directeur artistique de Sens.ūs. Luigi Martini, et son équipe,
nous replongent dans le monde fascinant de la nuit
et des sous-cultures des jeunes avec la nouvelle Groove Collection.

*"Avec Groove Collection, je ne veux pas représenter une image agressive. J'entends plutôt
expérimenter à travers la gaieté et l'insouciance la période
des années 1990/2000. Même la partie la plus dark, avec le jeu
des couleurs fluo, exprime l'envie d'une époque plus légère et festive."*

Luigi Martini









GROOVE COLLECTION

BY LUIGI MARTINI
& SENS.ÛS INTERNATIONAL CREATIVE TEAM

PHOTOGRAPHED BY MAURO MANCIOPPI

Lo Stile Groove Collection presenta
linee tagli strong e dalle **forme decise**.

Le scalature sono alternate e disconnesse,
con inserimenti di **frange rigide** e **ciuffi destrutturati**.
I **volumi** si alternano tra **piccoli e piatti** o **glamorous**
nelle lunghezze più importanti.

I colori autunno/inverno '19/20 rappresentano
un nuovo livello di complessità di nuances;
una **palette sofisticata e audace** che mostra
combinazioni di **magenta e viola**, contrastate
da **aranci e verdi**. I biondi sono **bianchi glaciali**,
prendendo ispirazione dalle terre gelate
dell'estremo Nord, alternati a **sfumature**
nude e rosa cipria.

Tornano in maniera dirompente le **nuances fluo**,
forti e significative: con il potere di emanare
sicurezza ed esibizionismo, lasciandoci liberi
di esprimere la nostra **identità personale**.

The *Groove Style Collection* features cuts with **strong lines** and **decisive shapes**. Layering is alternated and disconnected, with **stiff fringes** and **destructured side fringes**. **Volumes** go from **small and flat** to **glamorous** for longer hair.

Fall/winter 2019-20 takes colors to a new level of complexity; **the palette is sophisticated and bold** with **magenta and violet** combinations contrasting with **oranges and greens**. Blondes are **icy white**, inspired by the frozen lands of the extreme North, and alternate with **nude and dusty pink shades**.

Fluorescent colors are back with a vengeance, strong and meaningful: with the power to convey **safety and exhibitionism**, leaving us free to express our own **personal identity**.

El *estilo Groove Collection* presenta una **línea de corte "strong"**, de **formas marcadas**.

Los escalonados se alternan sin conexiones, acompañados por **fleclos rígidos** y **mechones desestructurados**. También los **volúmenes** aparecen alternados: **planos** en las mechas cortas y **vaporosos** en las más largas.

Los colores otoño/invierno '19/20 han alcanzado otro nivel de complejidad en las tonalidades; una **paleta sofisticada y audaz** que presenta combinaciones de **magenta y morado** con contrastes de **anaranjados y verdes**. Los rubios son **blancos glaciales** que se inspiran en las tierras heladas del Polo Norte, alternados con **matices naturales color rosa piel**.

Vuelven con furor las propuestas **fluorescentes**, fuertes y marcadas: manifiestan **seguridad y exhibicionismo** para que podamos expresar nuestra **identidad personal** en plena libertad.

Le *Style Groove Collection* présente des **lignes de coupe strong** aux **formes nettes**.

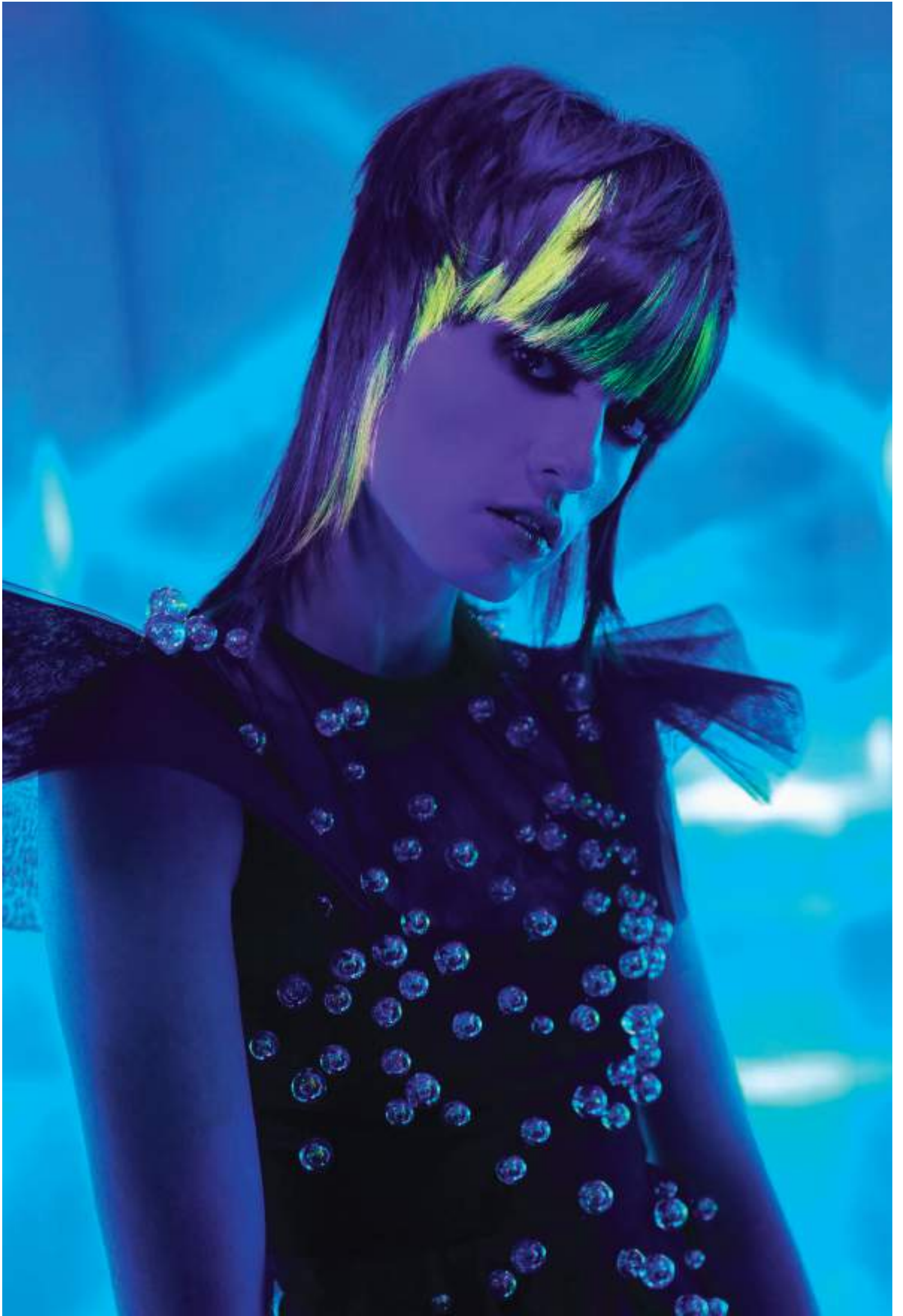
Les dégradés sont alternés avec des déconnexions, des **franges rigides** et de **grandes mèches déstructurées**. Les **volumes petits et plats** s'alternent ou misent sur le **glamour** dans les longueurs plus importantes.

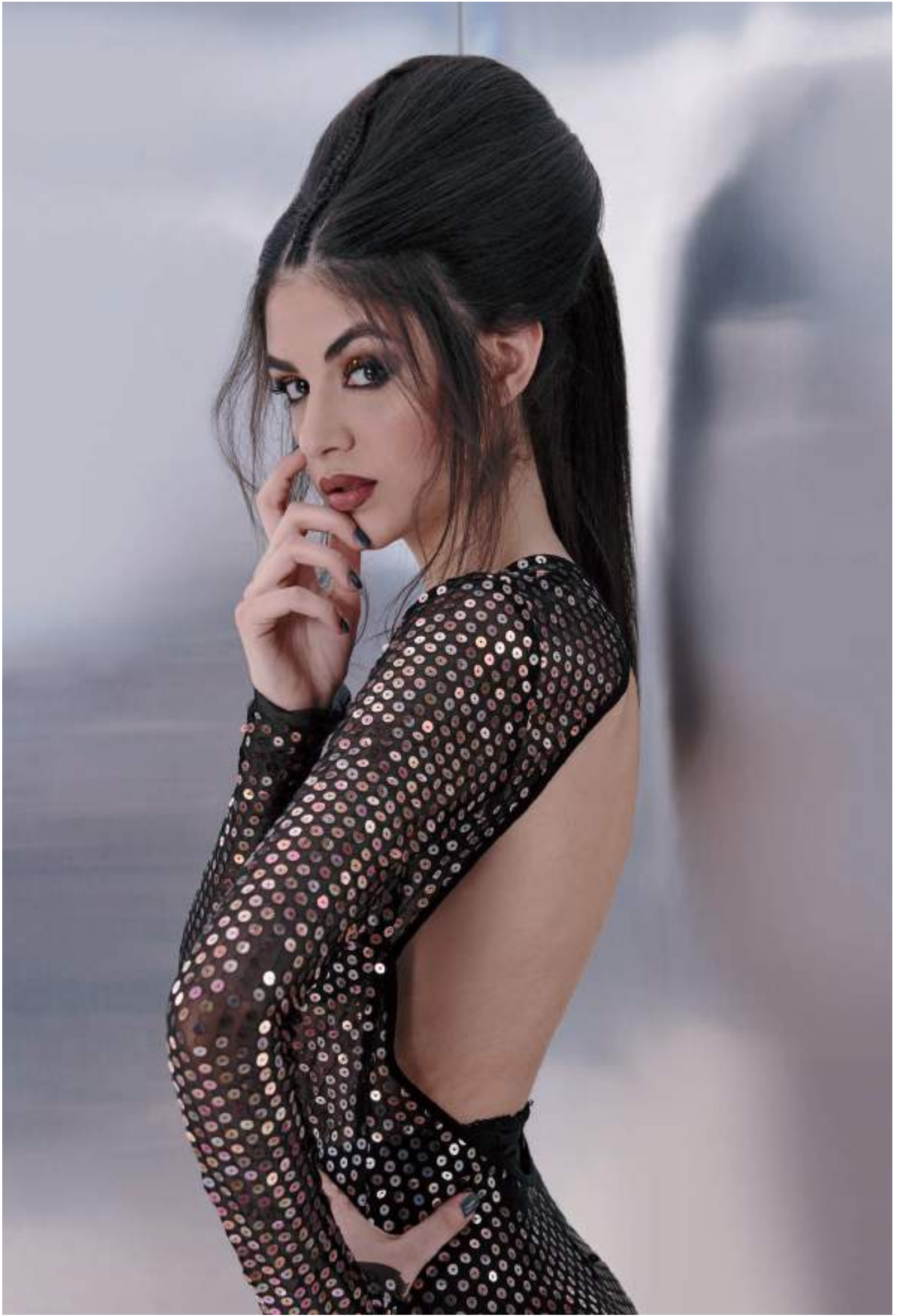
Les couleurs automne/hiver 2019/20 représentent un nouveau niveau de complexité de nuances ; une **palette raffinée et audacieuse** qui montre des combinaisons de **magenta et violet**, contrastant avec les **orangés** et les **verts**. Les blonds sont **blancs et glacés**, s'inspirant des terres gelées du grand Nord, alternés à des **nuances nude et rose poudré**.

Les **nuances fluo**, fortes et significatives reviennent en force: avec le pouvoir de laisser percer **l'assurance et l'exhibitionnisme**, en nous laissant libres d'exprimer notre **identité personnelle**.

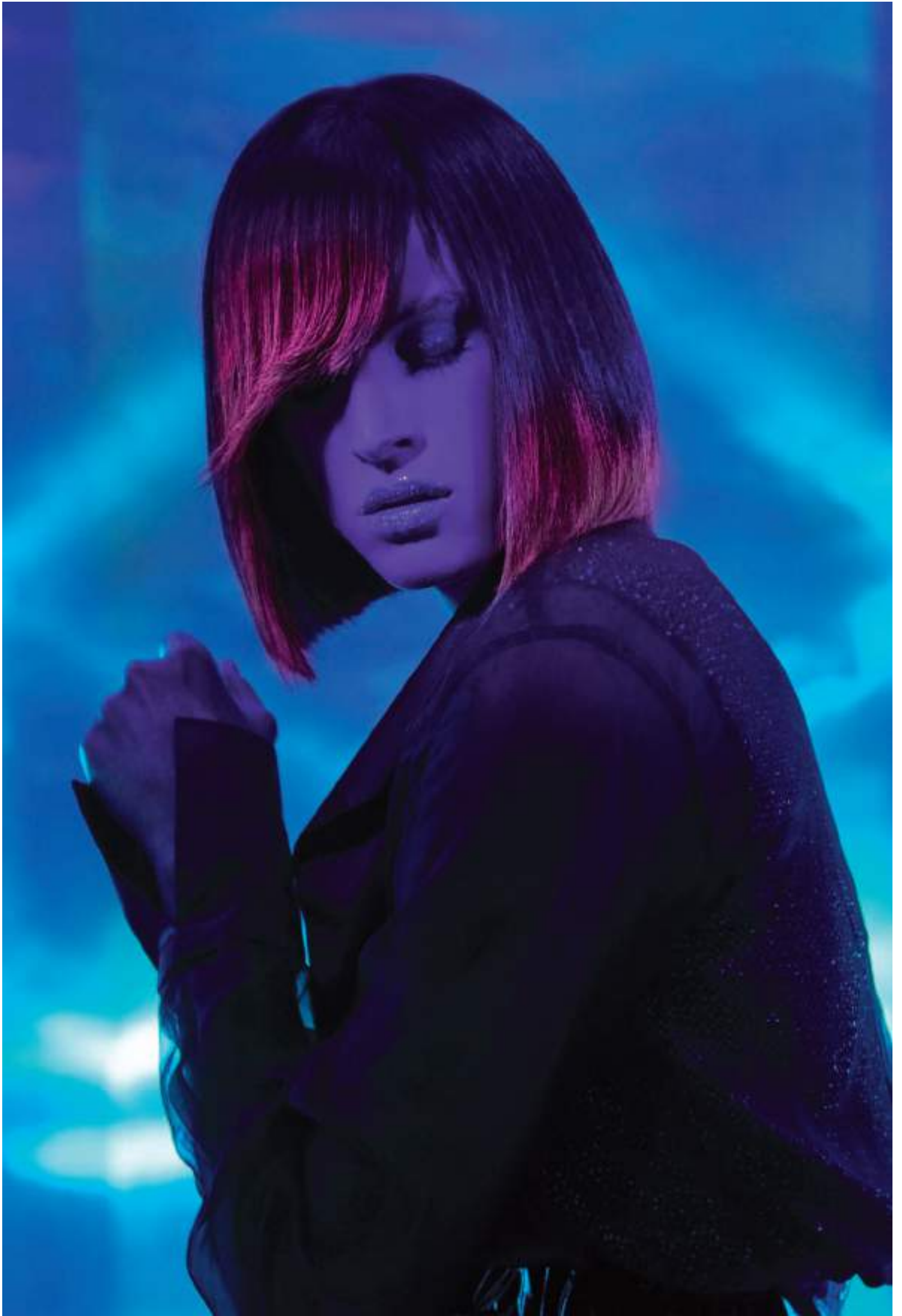












#GLAM

GROOVE è un gioco di codici comunicativi per un linguaggio universale. Gli stili comunicano una visione audace della vita notturna, con uno sguardo al futuro, al desiderio di rinnovarsi e farsi notare... Persino al buio!

GROOVE è un inno alla femminilità e al coraggio di essere se stessi. Il motto è racchiuso nell'hashtag *#Glamourizing*, perché ogni donna vuole sentirsi bella e libera con ciò che indossa. Gli abiti riflettono una personalità sicura, indipendente e consapevole. Effetti metallici, provocanti e tute sparkling, esaltano con maestria le forme femminili. Una forte attitudine al rock futuristico coinvolge anche il look uomo, scivolando trasversalmente nei vari trend.

GROOVE è un tripudio di colori! Il verde Eden si alterna al Blu Galassia, al Magenta, fino a sfumare in dettagli rosa cipria e grigio perla. L'autunno inverno 19/20 si tinge di fluorescente e psichedelico, come in un rave party in perfetto stile fine anni '90. L'arancione e il verde fluo tornano dirompenti, creando particolari importanti. Abiti, accessori, make up e capelli si tingono di dettagli al neon, portando nei nostri guardaroba colori forti, abbaglianti e dall'irresistibile attrattiva.

GROOVE ci prende per mano e ci trascina indietro agli anni 2000, dove il mondo dell'hair style, della moda e del make up, punta lo sguardo agli anni più cool dello showbiz Americano, con un ritorno di effetti metallizzati e shimmer e la spensieratezza tipica di quel periodo.

GROOVE è divertimento... HAVE FUN!

GROOVE experiments with different forms of communication within a universal language. The different styles convey a bold vision of nightlife, with an eye on the future and the desire to try something new and be noticed... Even in the dark!

GROOVE is a tribute to femininity and the courage to be yourself. The motto is summed up in the hashtag *#Glamourizing*, because every woman wants to feel beautiful and free in what she wears. Clothes reflect a confident, independent and informed personality. Provocative metal effects and sparkling jumpsuits flawlessly flatter the female figure. The futuristic rock look also spills over into male styles, influencing each of the different trends.

GROOVE is a celebration of color! Eden green alternates with galaxy blue and magenta, gradually softening into dusty pink and pearl grey details. Fall/winter 2019-20 takes on a fluorescent and psychedelic hue, a perfect reinterpretation of a rave party in the late '90s. Orange and fluorescent green explode back onto the scene, creating important details. Clothes, accessories, make-up and hair are tinged with neon accents, populating our wardrobes with vibrant, dazzling colors with irresistible appeal.

GROOVE takes us by the hand and drags us back to the 2000s, where the world of hairstyles, fashion and make-up looks to the coolest years of American showbiz for its inspiration, with metallic shimmering effects and the carefree attitude typical of those years making a comeback.

GROOVE is pleasure so... HAVE FUN!

GROOVING

GROOVE es un juego de códigos de comunicación que pertenecen a un lenguaje universal. Los estilos expresan una visión audaz de la vida nocturna, con una mirada hacia el futuro y el deseo de renovarse y llamar la atención... ¡Incluso en la oscuridad!

GROOVE es un himno a la feminidad y al coraje de manifestarse. El lema constituye el hashtag #Glamourizing, porque cada mujer quiere sentirse bella y libre con lo que elige ponerse. La ropa manifiesta una personalidad segura, independiente y consciente. Efectos metálicos y provocatorios, monos chispeantes que exaltan con maestría las formas femeninas. Una marcada actitud roquera y futurística también en el look masculino, que se extiende a lo largo de las diferentes tendencias.

GROOVE es un espectáculo de colores! El verde Eden se alterna con el azul Galassia y el magenta, hasta degradarse en toques de rosa piel y gris perla. La temporada otoño-invierno '19/20 se vuelve fluorescente y psicodélica, al igual que un "rave party" típico de los últimos años '90. Irrumpen el anaranjado y el verde flúor, creando importantes detalles cromáticos. Prendas, accesorios, maquillaje, cabello: todo se tiñe de toques de neón, revolucionando nuestros guardarropas con colores vivos y deslumbrantes a los que no podrás resistir!

GROOVE nos lleva de la mano hacia atrás, a la década del 2000, cuando el hair style, la moda y el maquillaje apuntaba a la época más cool del mundo del espectáculo estadounidense, con un retorno de efectos metalizados y resplandecientes que evoca la ligereza despreocupada de ese período.

GROOVE es diversión... HAVE FUN!

GROOVE est un jeu de codes communicatifs pour un langage universel. Les styles communiquent une vision audacieuse de la vie nocturne, avec un regard vers le futur, le désir de se renouveler et de se faire remarquer... Même dans le noir!

GROOVE est un hymne à la féminité et au courage d'être soi-même. Tout est contenu dans le hashtag #Glamourizing, car chaque femme veut se sentir belle et libre avec ce qu'elle porte. Les vêtements reflètent une personnalité sûre, indépendante et consciente. Les effets métalliques et provocants et les combinaisons sparkling exaltent avec brio les formes féminines. Une forte attitude au rock futuriste caractérise aussi le look homme, glissant transversalement entre les différentes tendances.

GROOVE est un triomphe de couleurs! Le vert Eden s'alterne au Bleu Galaxie, au Magenta, et s'estompe dans des détails rose poudré et gris perle. L'automne-hiver 19/20 arbore des teintes fluorescentes et psychédéliques, comme dans un rave party dans le plus pur style de la fin des années 1990. L'orangé et le vert fluo reviennent en maîtres en créant des détails importants. Les vêtements, les accessoires, le maquillage et les cheveux se parent de détails au néon, en introduisant dans notre garde-robe des couleurs fortes, éblouissantes et irrésistibles.

GROOVE nous prend par la main et nous entraîne en arrière, jusqu'aux années 2000, où le monde du hair style, de la mode et du make-up a le regard tourné vers les années les plus cools du showbiz américain, avec un retour d'effets métallisés et scintillants et l'insouciance typique de cette période.

GROOVE est divertissement... HAVE FUN!







your hair feels like silk



love your color



BANG



TREND ALERT

















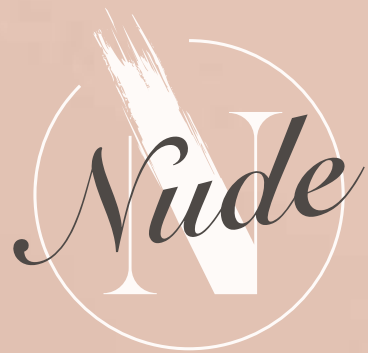


INBLONDE

METALLIC

your magnetic swag

IN BLONDE



elegance is an attitude

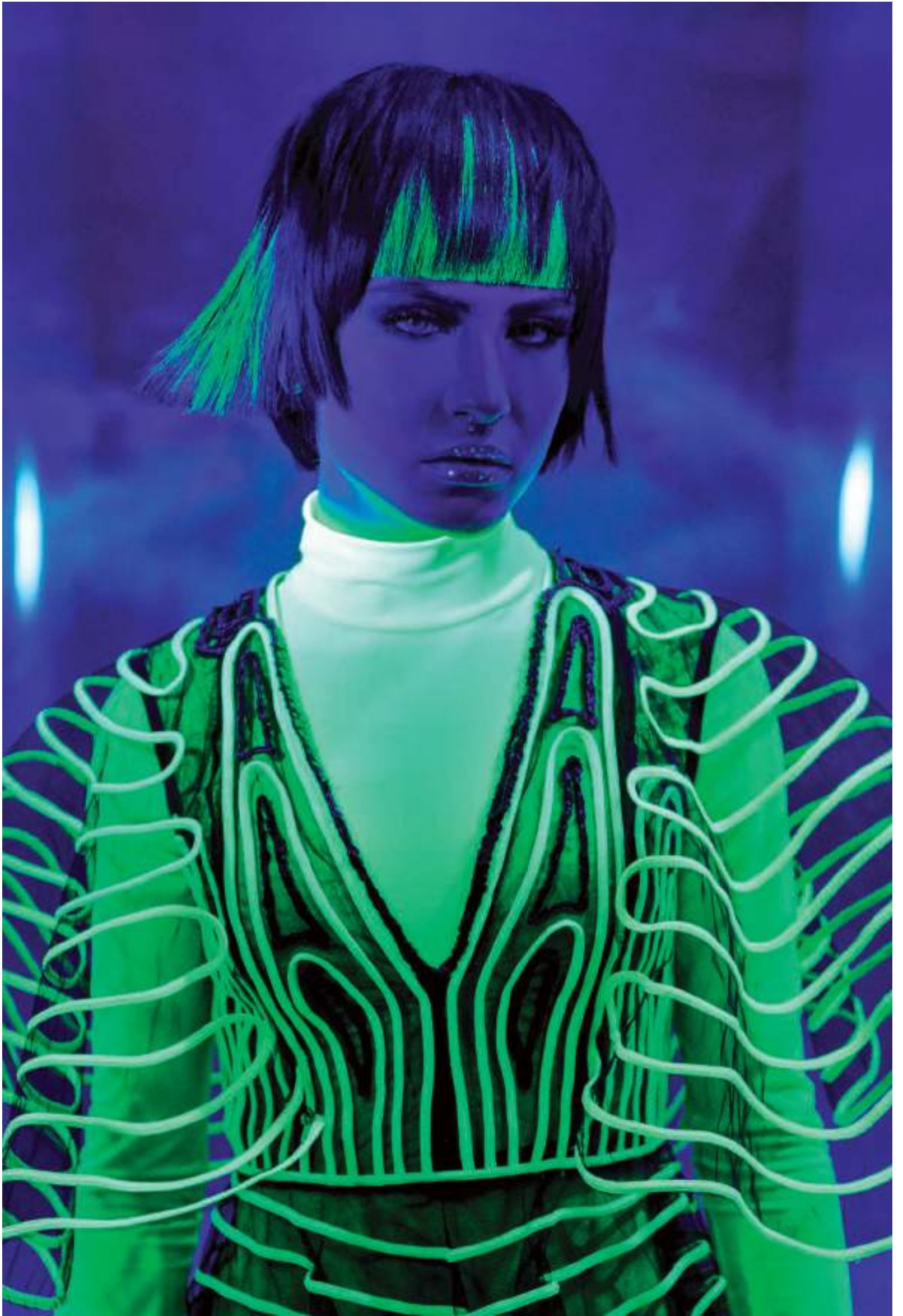
sensùs®
H A I R L O V E R S

TABU

man









let your hair talk





the secret to your perfect blonde

CREDITS



ARTISTIC DIRECTOR & CONCEPT

Luigi Martini

PHOTO

Mauro Mancioppi

HAIR CONCEPT

Luigi Martini & International Creative Team

PRODUCT MANAGER

Vittorio Checcacci

HAIRSTYLIST

Luigi Martini, Chiara Pirrone, Jude Rizzo, Alessandro Marchetti, Mayla Fabbriciani, Enrico Franci, Amedea Terenziani, Giovanni Napolitano, Marta Maurizi, Simone Prati, Michele Minciotti, Lodomes Fusato, Massimiliano Cardini, Jasmine Papavero.

FASHION STYLIST

Luca Termine

MAKE UP ARTIST

Raffaella Tabanelli

NAIL ARTIST

Emanuela Scateni@gocce

COMMUNICATION & PRESS RELEASE

Sara Vaccarecci

CONCEPT GRAPHICS

Andrea Guerrieri

DIGITAL STUDIO

Luca Pentolini@zeroduestudio

SET PRODUCTION

Zeroduestudio

SOCIAL MEDIA

Sara Vaccarecci, Matteo Giovagnini

VIDEO

Pixmotion

LIGHT PRODUCTION

Luca Giovagnoli, Lorenzo D'Anna

LOCATION

Sansepolcro, G.F.A. Academy "Oriano Baraccani"

sensùs[®]
H A I R L O V E R S

TABÙ

PREP, PLAY AND SELFIE

*coming
soon*

www.ilovesensus.it



@sens.ùs



@sensus_hairlovers