

MAQAZINE

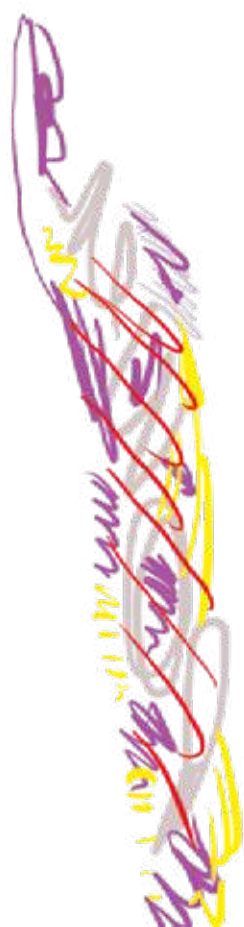
SENS.ÜS

SENS.ÜS

BLEACH

LT/S/17



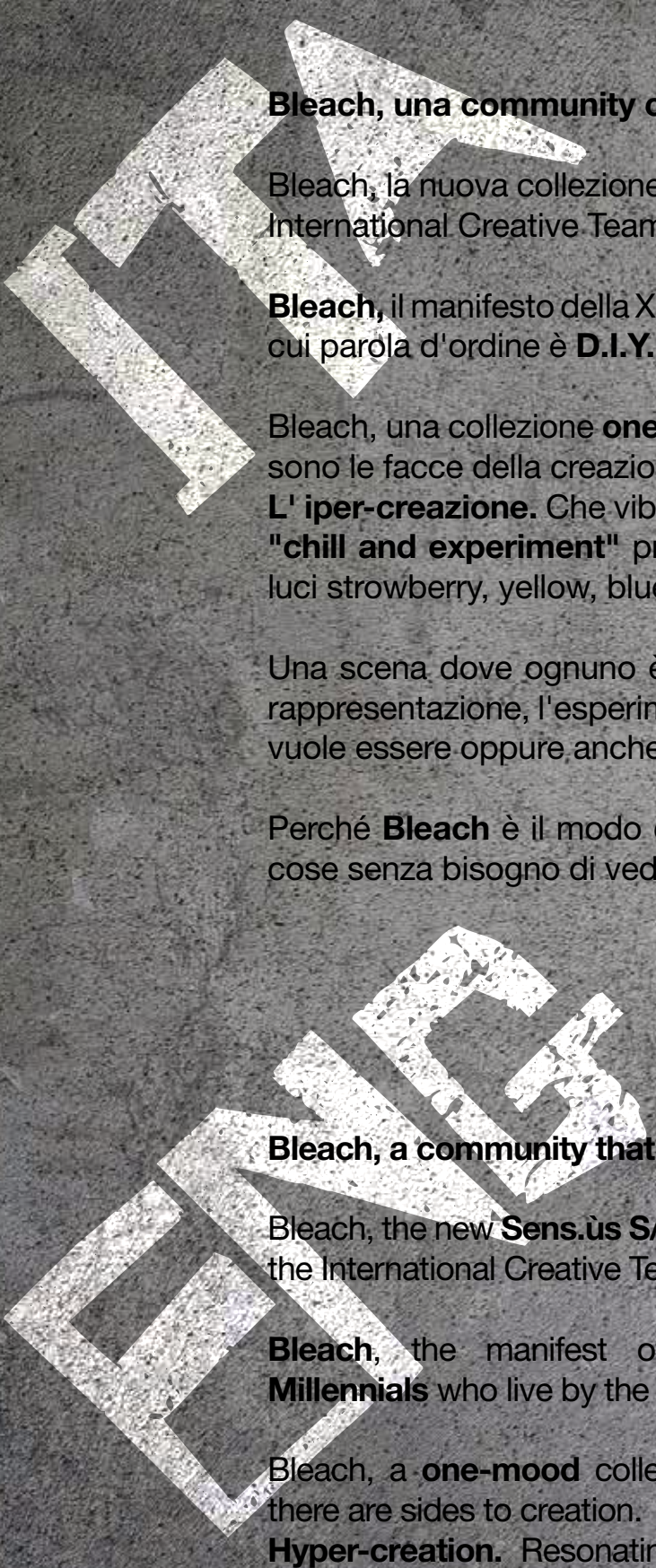


1111

SENS.US[®]

5/5 17

BLEACH



Bleach, una community che parla la lingua della creatività.

Bleach, la nuova collezione **Sens.ùs s/s 2017** by Luigi Martini e International Creative Team.

Bleach, il manifesto della X generation riscritto **dai Millennials** la cui parola d'ordine è **D.I.Y.: Do It Yourself.**

Bleach, una collezione **one-mood** con tante personalità quante sono le facce della creazione.

L'iper-creazione. Che vibra e alimenta uno spirito fresco in cui **"chill and experiment"** prendono vita nello stesso dj-set con luci strowberry, yellow, blue and green a illuminare la scena.

Una scena dove ognuno è il **protagonista**, dove ognuno è la rappresentazione, l'esperimento di se stesso per essere ciò che vuole essere oppure anche solo sembrare.

Perché **Bleach** è il modo che ognuno di noi ha di guardare le cose senza bisogno di vederle.

Bleach, a community that speaks the language of creativity.

Bleach, the new **Sens.ùs S/S 2017** collection by Luigi Martini and the International Creative Team.

Bleach, the manifest of the X generation rewritten by **Millennials** who live by the motto **D.I.Y.: Do It Yourself.**

Bleach, a **one-mood** collection with as many personalities as there are sides to creation.

Hyper-creation. Resonating and nurturing a fresh new spirit where **"chill and experiment"** come to life in the same dj mix with strawberry, yellow, blue and green lights illuminating the stage.

A stage where everyone is a **star**, everyone is the representation, the experiment of themselves in order to be what they want to be or just appear to be.

Because **Bleach** is our way of looking at things without having to see them.



Bleach, una comunidad que habla el idioma de la creatividad.

Bleach, la nueva colección **Sens.ùs s/s 2017** by Luigi Martini e International Creative Team.

Bleach, el manifiesto de la generación X reescrito por los **Millennials** cuya palabra clave es **D.I.Y.: Do It Yourself**.

Bleach, una colección **one-mood** con tantas personalidades como caras tiene la creación.

La hipercreación. Da energía y alimenta un espíritu fresco en el que los ritmos "**chill and experiment**" cobran vida en la actuación del DJ, con luces de color rojo fresa, amarillo, azul y verde iluminando el escenario.

Una escena en la que cada uno es protagonista, en la que cada uno es la representación, el experimento de sí mismo para ser lo que quiere ser o incluso solo aparentar.

Porque Bleach es la manera que cada uno de nosotros tiene de observar las cosas sin necesidad de verlas.



Bleach, une communauté qui parle la langue de la créativité.

Bleach, la nouvelle collection **Sens.ùs P/E 2017** par Luigi Martini et l'International Creative Team.

Bleach, le manifeste de la Génération X réécrit par les **Millennials** dont le mot d'ordre est **D.I.Y. : Do It Yourself**.

Bleach, une collection **one-mood** avec autant de personnalités qu'il y a de facettes de la création.

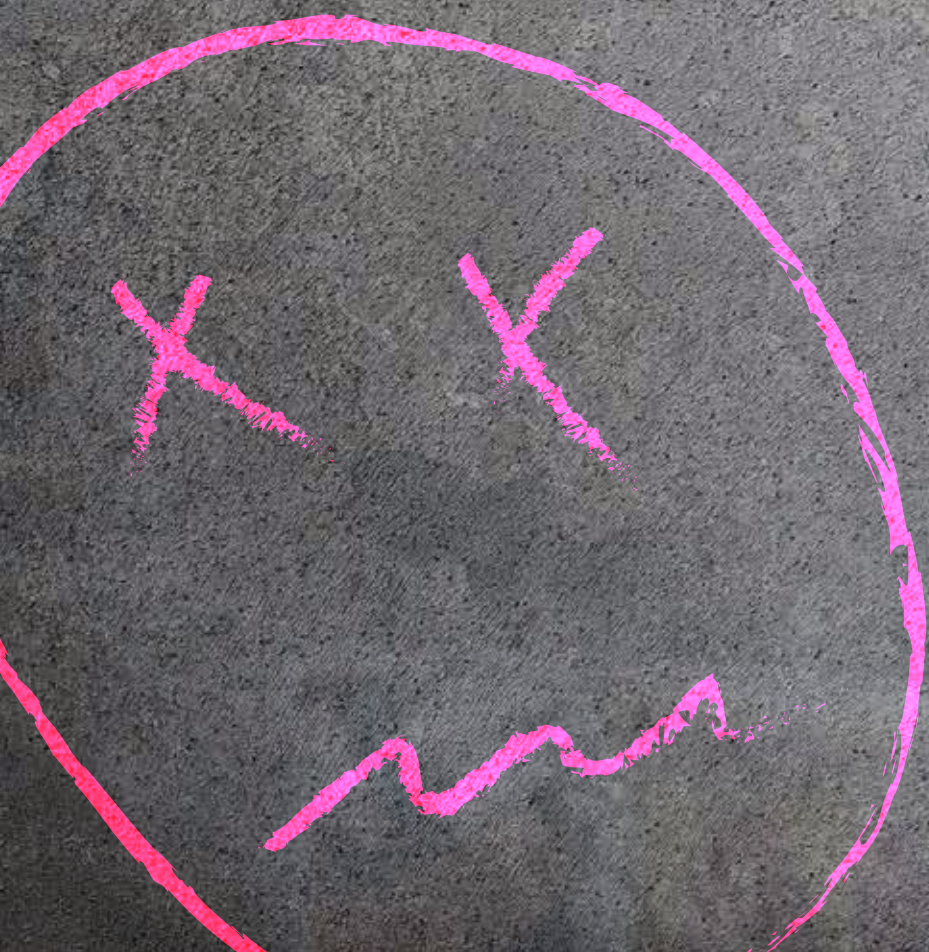
L'hyper-création. Qui vibre et alimente un esprit frais où les rythmes planants "**chill and experiment**" prennent vie dans le même dj-set, sous les projecteurs rouge, jaune, bleu et vert qui éclairent la scène.

Une scène où chacun est la **vedette**, où chacun est la représentation, l'expérience de soi pour être ce que l'on veut être ou même seulement sembler.

Parce que **Bleach** est la manière que chacun de nous a de regarder les choses sans avoir besoin de les voir.

SENS.US[®]

Blind



~~ARCH~~

COLLECTION
SIS 2017

SENSUS
BLEACH S/S 17

GIULIETTA 8.11 + 9.11 + 10.11 + 11.11
MK 8.11 + 9.11 + 10.11 + 11.11
MC2 (3/4 8.1 + 1/4 BOOST. SILVER) + (3/4 9.1 + 1/4 BOOST. SILVER) + (3/4 10.1 + 1/4 BOOST. SILVER) + (3/4 11.1 + 1/4 BOOST. SILVER)





D.I.Y.

RIGANI
BEAUTIFUL
BRIGHTNESS
POP





SENSUS
s/s 17
BLEACH

SENS.ÜS

S/S 17

BLEACH





SENSUS

S/S 17

BLEACH





SENSUS
BLEACH
S/S 17



SENSUS

S/S 17

BLEACH





MISQUINE
REBEL

DIRECTION

OFF THE WALL

SENS.ÜS

S/S 17

BLEACH



GIULIETTA 8.7 + 9.7 + 11.7 + 7.18

SENSÙS

S/S 17

BLEACH

SENSUS

S/S 17

BLEACH







SENSUS

S/S 17

BLEACH



SENSUS

S/S 17

BLEACH





SENSUS

S/S 17

BLEACH





SENSUS
BLEACH
S/S 17



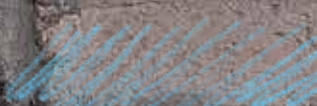
SENSUS
BLEACH
S/S 17



GIULIETTA 5.43 + 7.34 + 7.44
M3K 5.43 + 7.34 + (3/4 7.4+1/4 MOD. ARANCIO)
MC2 5.43 + 7.34 + (3/4 7.4+1/4 BOOST. ARANCIO)



PSYCHEDELIC SENSUALITY



POP

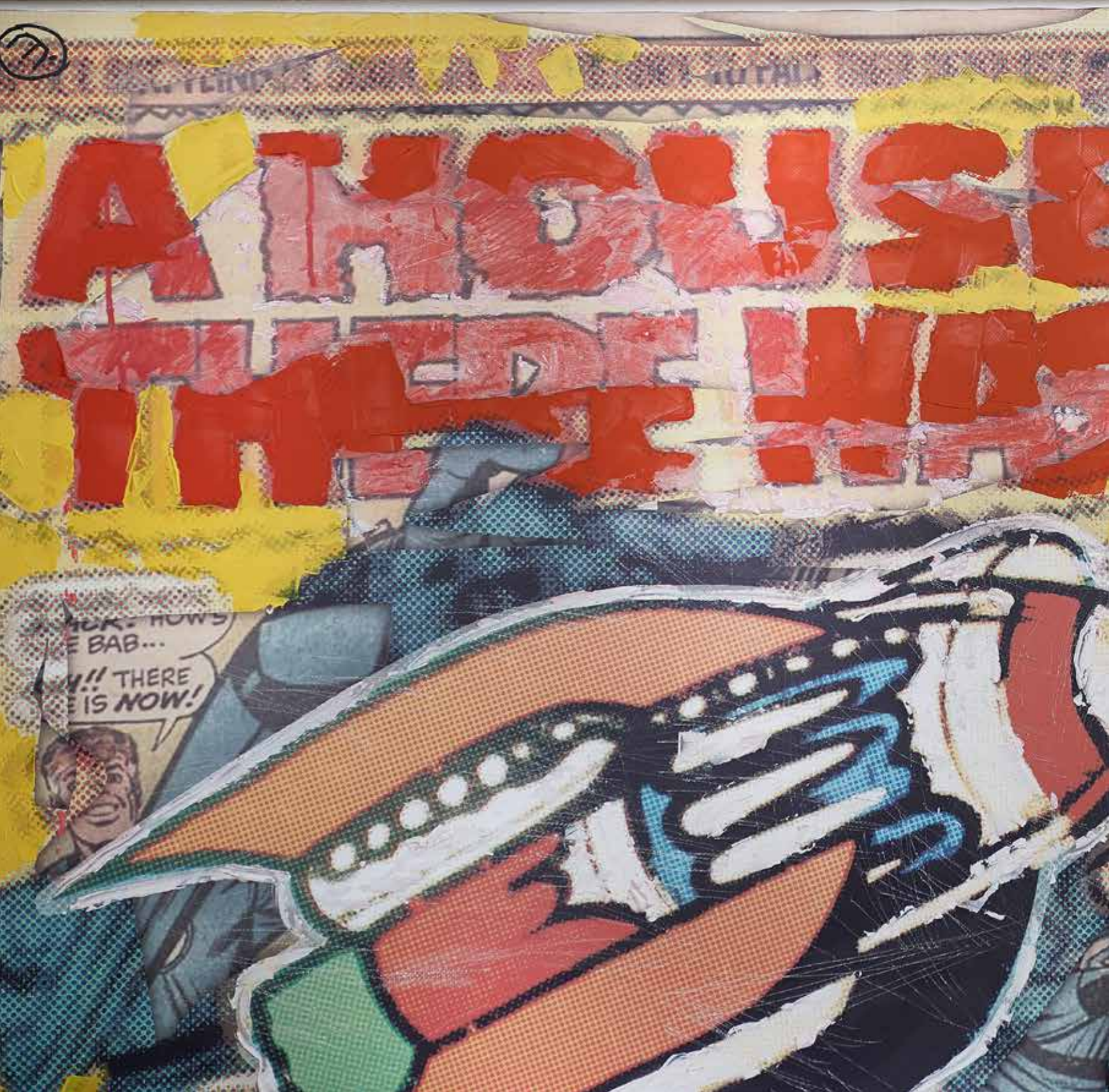
REAL



FRESH

POWER

17





GIULIETTA 5.43 + 4.36 + 6.55
M3K 5.43 + 4.14 + 6.555
MC2 5.43 + 4.24 + 6.55

SENSUS

BLEACH

ET'S 17

SENSUS

S/S 17

BLEACH



SIMMETRIC



I am my own experiment. I am my own work of art.

Spiriti freschi, vibranti e positivi, sotto una visione iper-creativa, questo è quello che è la moda ci propone per la stagione primavera-estate. Il loro guardaroba si rifà a al passato degli anni Settanta/Ottanta/Novanta, il tutto rielaborato in outfits che reinventano uno nuovo stile fatto di complessità concettuale e una fresca leggerezza. Le lunghezze variano da mini skirt fino a gonne più ampie.

Le trasparenze sono il must have di questa stagione nelle varie combinazioni di capi e tessuti. Gli inserti scintillanti continuano ad essere un trend chiave per effetti metallici che vanno dal lamé fino al lurex.

Rimangono dopo l'inverno le giacche, felpe e bomber che si reinventano in tessuti leggeri abbinati a stampe di tutti i tipi. Nelle passerelle tutto ciò si è sviluppato in vari filoni che hanno toccato i toni del glam, l'hip-hop fino ad arrivare al grunge. I pantoni colori tessuti più interessanti sono le mille gradazioni di verde, arancio, viola e blu, che variano in infinite sfumature pastello. Da segnalare sicuramente come hit il grande ritorno del giallo che potrebbe essere la vera novità primavera/estate.

La moda capelli per questa stagione presenta linee geometriche, dalle forme decise che si alternano a tagli molto scalati e svuotati. Le scalature, se presenti, sono forti e spostano i volumi nella parte alta della testa. Le frange continuano imperterrite ad essere il trend e variano da lunghezze iper-corte geometriche fino a ciuffi-frangia destrutturati. I volumi posso essere piatti o vaporosi e il forte ritorno del ricciolo si sposta anche sull'uomo.

Le nuances colore capelli più cool sono le varie tonalità degli aranci e del rosso. Continua il forte trend dei biondi che partono dalle tonalità fredde come i sabbia e grigi fino ad arrivare ad inusuali scale di giallo, carta da zucchero e lilla.

Gli inserimenti di schiariture sono sempre con un effetto ricrescita o giochi di infinite sfumature per un effetto coded shades alle linee taglio.

I am my own experiment. I am my own work of art.

Fresh, vibrant, positive spirits interpreted with hyper-creative vision, this is what fashion has in store for us this spring-summer season. Clothing trends are a nod to the Seventies/Eighties/Nineties where outfits are reworked to create a new style whose concept is complex but which is fresh and light. Lengths go from miniskirts to more generous proportions.

Transparency is a must-have this season and features in the various garment and fabric combinations. Sparkling inserts are still a key trend, producing metallic effects ranging from lamé to Lurex.

Jackets, sweat shirts and bombers are still around after the winter, restyled with lightweight fabrics paired with all kinds of prints. All these trends were showcased on the runway with colors ranging from glam and hip hop to grunge. The most exciting Pantone colors for fabrics were the myriad shades of green, orange, purple and blue that evolve into endless pastel shades. Yellow, making a comeback this season, was a hit and could well be the new color for spring/summer.

Hair fashion for this season features geometrical lines with distinctive shapes, alternating with highly layered and thinned out cuts. Where there is layering, it is dramatic and volumes are shifted to the top of the head. Fringes cannot be held down and continue to set the trend, with their lengths varying from hyper-short geometrical to deconstructed side fringes-fringes. Volumes can be flat or light and bouncy and curls, making a comeback in grand style, are also popular amongst men.

The coolest hair colors are the many shades of orange and red. Blondes are still very much in demand, ranging from cold tones like sands and grays to the unusual scales of yellow, blue-gray and lilac.

Where hair is lightened, it is always made to look like natural regrowth or endless highlights give the cuts a coded shades effect.

I am my own experiment. I am my own work of art.

Energía fresca, rica en emociones intensas y sensación de positivismo, bajo una visión sumamente creativa, esto es lo que la moda nos propone para la temporada primavera-verano. Un armario que se remonta al pasado, concretamente a la década de los 60, 80 y 90, todo reelaborado en outfits que reinventan un nuevo estilo, resultado de una complejidad conceptual y una fresca ligereza. Los largos varían entre minifaldas y faldas más amplias.

Las transparencias son el must have de esta temporada en las diferentes combinaciones de prendas y tejidos. Los brillos siguen siendo una tendencia en clave de lamé y lúrex para conseguir efectos metálicos.

Se mantienen después del invierno las chaquetas, las sudaderas y las cazadoras bomber que se reinventan en tejidos ligeros combinados con estampados de todo tipo. En las pasarelas todo ello ha evolucionado en varios frentes que han tocado los tonos del glamur y el hip hop hasta llegar al grunge. En los tejidos, los colores Pantone más interesantes son las mil gradaciones de verdes, naranjas, violetas y azules, que varían en infinitos matices pastel. Como hit de la temporada cabe destacar, sin duda alguna, la vuelta grandiosa del amarillo que podría ser la auténtica novedad primavera-verano.

La tendencia para el cabello esta temporada presenta líneas geométricas, con formas marcadas que se alternan con cortes muy degradados y vaciados. Los degradados, cuando los hay, son marcados y llevan los volúmenes a la parte superior de la cabeza. Los flequillos siguen siendo tendencia en pleno apogeo y varían entre largos sumamente cortos geométricos y flequillos con mechón despeinados. Los volúmenes pueden ser ligeros o ahuecados y la vuelta del rizo que entra pisando fuerte, apunta también hacia el hombre.

Los tonos de color más cool para el cabello son las diferentes tonalidades del naranja y del rojo. Continúa pisando fuerte la tendencia de los rubios que van desde los tonos fríos como los arena y los grises hasta inusuales gamas de amarillo, azul celeste y lila.

La integración de degradados siempre es con un efecto raíz o con juegos de infinitos matices para un efecto degradado en la misma gama de color en las líneas de corte.

I am my own experiment. I am my own work of art.

Des esprits frais, vibrants et positifs, sous une vision hyper-créative, c'est-ce que la mode nous propose pour la saison printemps-été. La garde-robe s'inspire des années soixante-dix/quatre-vingt/quatre-vingt-dix, le tout réélaboré dans des tenues qui réinventent un nouveau style fait de complexité conceptuelle et d'une fraîche légèreté. Les longueurs varient de la mini jusqu'aux jupes plus amples.

Les transparences sont les incontournables de cette saison dans les différentes combinaisons de vêtements et de tissus. Les inserts scintillants sont toujours très tendance pour des effets métalliques qui vont du lamé au lurex.

On retrouve après l'hiver les vestes, les sweat-shirts et les blousons bombers réinventés dans des tissus légers associés à des imprimés en tout genre. Dans les défilés, tout cela s'est développé en plusieurs filons qui ont évoqué les tons du glam, le hip-hop jusqu'au grunge. Dans les tissus, les couleurs pantone les plus intéressantes sont les mille teintes de vert, orange, violet et bleu, déclinées en une myriade de nuances pastel. Signalons, parmi les « hits », le grand retour du jaune qui pourrait être la vraie nouveauté printemps/été.

La mode coiffure pour cette saison présente des lignes géométriques aux formes nettes qui s'alternent à des coupes très dégradées et allégées. Les dégradés, quand ils sont présents, sont accentués et déplacent les volumes dans la partie haute de la tête.

Les franges continuent à tenir le haut du pavé et varient dans les longueurs, des hyper courtes, géométriques, aux longues franges déstructurées, balayées sur le côté. Les volumes peuvent être plats ou vaporeux et le retour en force des boucles s'étend aussi à l'homme.

Les nuances couleurs cheveux les plus cools sont les différents tons des orangés et du rouge. Les blonds ont toujours le vent en poupe, allant des tons froids comme les sables et les gris jusqu'aux dégradés insolites de jaune, bleu et lilas.

Les éclaircissements proposent toujours un effet repousse ou des jeux de nuances infinies pour donner un effet échelonné aux lignes de coupe.

Artistic Director

Luigi Martini



Photographer

John Doe

Creative Director & Paintings

Gian Enrico Barbagli

Hair

Luigi Martini, Chiara Pirrone, Jude Rizzo, Alessandro Marchetti, Mayla Fabbriciani, Enrico Franci, Amedea Terenziani, Giovanni Napolitano

Stylist

Fabio Mercurio

Make up Artist

Cristina Bonetti

Graphics

Sandro Barbagli

ilovesensus.it



@Sens.ùs



@sensusitaly

GLOBALFASHION.ACADEMY



@GLOBALFASHIONACADEMY



SENS.ÙS®

S/S 17

BLEACH

ilovesensus.it



@Sens.ùs



@sensusitaly

GLOBALFASHION.ACADEMY



@GLOBALFASHIONACADEMY